Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
центр детского (юношеского) технического творчества
Красногвардейского района Санкт-Петербурга
«Охта»

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»
Протокол №3 от 26.05.2026

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №269.1 от 27.05.2026
Директор ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»
Н.Л. Иванова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Владелец **Иванова Наталья Леонидовна**
Действителен с17.04.2026 по 11.07.2027

Дополнительная общеразвивающая программа

«ПРЕСС-ЦЕНТР»

Возраст обучающихся: 12-17 лет.
Срок реализации: 2 года.

Разработчик:
Таирова Елена Борисовна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Пресс-центр» (далее - Программа) относится к *социально-гуманитарной направленности.*

В центре детского (юношеского) технического творчества «Охта» стремительно развивается информационно-медийное направление, внедряются инновационные технологии. Данная Программа предполагает создание детского пресс-центра с целью распространения информации о деятельности образовательного учреждения, а также достижениях обучающихся в техносфере.

Программа составлена в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования.

Актуальность Программы

Пресс-центр является одним из эффективных видов детского самоуправления, стимулирует творческое развитие личности, дает возможность реализоваться в интересном деле, помогает выявить свои способности, определиться в выборе будущей профессии. В процессе реализации Программы будут созданы условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду. Они смогут сами влиять на нее, ведь не зря журналистику называют «четвертой властью».

Отличительные особенности

Данная Программа предполагает не только обучение навыкам журналистской деятельности, но и дает возможность изучать основы формирования техносферы в ЦДЮТТ «Охта». Учащиеся познакомятся с современными методами работы с информацией, которые помогут эффективно ее использовать не только в образовательном процессе, но и во всех сферах жизни.

Практическая часть Программы заключается в подготовке собственных текстов, рисунков, фоторепортажей, создании видеороликов, продвижении информационных проектов центра детского (юношеского) технического творчества «Охта» в Интернете (в частности, в социальных сетях). Таким образом, учащиеся в процессе освоения Программы смогут попробовать себя в разных ролях: журналиста, оператора, дизайнера, фотографа, иллюстратора, PR-специалиста, редактора.

Занятия в пресс-центре предполагают непосредственное участие подростков в мероприятиях разного уровня, дают возможность рассматривать проблемы общества с точки зрения личного восприятия. В ходе образовательного процесса педагог регулярно вместе с учащимися выезжает на практические занятия. Цель таких занятий – не только расширение общего кругозора, но и самостоятельная отработка полученных теоретических знаний: написание материалов в разных жанрах, фото- и видеосъемка. Благодаря наличию у ЦДЮТТ «Охта» собственного официально зарегистрированного в Роскомнадзоре СМИ учащиеся могут в столь юном возрасте быть напечатанными в журнале, что является дополнительным мотивационным фактором для успешного освоения Программы.

Уровень освоения Программы – базовый.

Адресат Программы

Программа предназначена для учащихся 12-17 лет, желающих познакомиться со сферой журналистики. В этом возрасте подростки испытывают потребность в творческой самореализации, общественно полезном проявлении своей индивидуальности. Именно в данный период большинство из них задумывается о выборе будущей профессии, пытается очертить сферу предпрофессиональных интересов.

Объем и срок освоения Программы

Программа составлена из расчета 432 академических часа: 1 год обучение – 216 часов, 2 года обучения – 216 часов.

Образовательный процесс строится с учётом Постановления Главного санитарного врача РФ от 2 июня 2026 г. N 19; СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Цель Программы

Создание условий для реализации творческого потенциала учащихся в области журналистики и формирования предметных компетенций, необходимых для выпуска газеты и журнала.

Задачи Программы

Обучающие:

- формирование навыков сбора, анализа и обработки информации, в том числе с использованием технического оборудования (фотоаппарат, диктофон, видеокамера, сканер);
- знакомство с историей журналистики;
- получение знаний об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- формирование знаний о жанрах журналистики и получение практических навыков подготовки текстов в этих жанрах;
- знакомство с принципами и особенностями работы редакции СМИ.

Развивающие:

- развитие самостоятельности, инициативности;
- расширение общего кругозора;
- развитие способности работать в коллективе, решать проблемы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- повышение уровня владения устной и письменной речью;
- развитие умения воплощать замыслы в творческий проект.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной гражданской позиции;
- воспитание чувства ответственности за порученное дело;
- воспитание дисциплинированности и пунктуальности;
- воспитание культуры поведения и речи.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Язык реализации программы: русский

Форма обучения: очная

Особенности реализации программы: возможна реализация с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Пресс-центр» помогает подросткам не только познакомиться с миром медиасферы, но и стать его частью. Уже в первый год обучения учащиеся готовят свои первые материалы, берут интервью, делают фотографии, снимают видеоролики. Большинство работ публикуется в социальных сетях, а лучшие из них – отправляются на творческие конкурсы регионального уровня.

Большой практический блок Программы (Тема «Создание журнала/газеты») позволяет учащимся после ее освоения иметь солидное творческое портфолио и четкое представление о специфики журналистской деятельности.

Условия набора в коллектив:

На первый год обучения принимаются все желающие указанного возраста. Требования, относительно наличия базовых знаний, специальных способностей, определенной физической подготовки учащихся отсутствуют.

Условия формирования групп:

Группы разновозрастные. Группы второго года обучения формируются из учащихся, освоивших программу 1 года обучения. Также возможен дополнительный прием учащихся, ранее не занимавшихся по данной Программе, по результатам собеседования.

Количество учащихся в группе:

- первый год обучения – не менее 15 человек;
- второй год обучения – не менее 12 человек.

Формы организации занятий:

Занятия в объединении проводятся всем составом (теоретическая часть и редакционная планерка), по группам (практическое задание) или индивидуально (проектная работа, участие в конкурсных мероприятиях, подготовка журналистского материала).

Основная форма проведения занятий – аудиторные. Возможно проведение внеаудиторных занятий следующих форм: выезд, экскурсия, творческая встреча, подготовка и участие в конкурсах, самостоятельная работа над журналистскими проектами.

Формы проведения занятий:

Основной формой является комбинированное учебное занятие, которое состоят из теоретической и практической частей. Кроме традиционных форм используются следующие: встреча со спикером, редакционная планерка, мастер-класс, экскурсия, фестиваль, защита проекта, конкурс, презентация, круглый стол, деловая игра, решение кейсов.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (беседа, демонстрация электронных презентаций, копий печатных изданий и видеоматериалов и др.),
- групповая (работа в парах и малых группах при создании журналистских материалов, выполнении командных практических заданий),
- коллективная (участие в деловых играх, планерках детской редакции),
- индивидуальная (работа с одаренными детьми, подготовка к конкурсам).

Материально-техническое оснащение программы

Занятия по Программе проводиться в изолированном помещении, соответствующем требованиям СанПиН и позволяющем по своей площади и другим характеристикам без затруднений разместить группу учащихся и педагога. Также для реализации программы необходимы:

- столы, стулья по количеству учащихся;
- мультимедийный проектор с экраном;

– компьютеры с выходом в Интернет;
– фотоаппарат;
– цифровые печатные машины (цветная и чёрно-белая);
– компьютерные программы, необходимые для практической работы:
Adobe InDesign; Adobe PageMaker; Color Draw 11, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator.

.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА

Программа «Пресс-центр» помогает подросткам сделать первые уверенные шаги в мир журналистики, развить творческие способности и сформировать предметные компетенции, необходимые для выпуска СМИ.

В процессе обучения учащиеся знакомятся не только с профессией журналиста, но и редактора, фотографа, верстальщика, дизайнера, иллюстратора, корректора (Тема «Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции»), печатника (Тема «Производственный цикл выпуска газеты»), ведущего и звукорежиссера (Тема «Основы радиожурналистики»), режиссера, оператора, видеомонтажера (Тема «Основы тележурналистики»), а также PR-специалиста (Тема «Взаимодействие PR-службы и журналистов») и менеджера по рекламе (Тема «Реклама в редакционно-издательской деятельности»). Они узнают о содержании трудовой деятельности в области СМИ, требованиях, предъявляемых к специалистам медиасферы, особенностях современного рынка труда. Многие профессии подростки могут «примерить» на себя на практических занятиях, а также на тематических экскурсиях (в редакции газет и журналов, информационные агентства, телеканалы и типографии).

При изучении темы «Информационный навигатор» с учащимися проводятся беседы на тему выбора профессии, профессионального самоопределения, подготовки к трудовой деятельности. Учащиеся узнают о том, в каких учебных заведения Санкт-Петербурга можно получить выбранную профессию и какие экзамены необходимо будет сдать для поступления.

Профориентационные беседы помогают подросткам в определении профессиональных планов, дают стимул к развитию навыков самостоятельного поиска информации, учат адекватно оценивать свои способности и соотносить их с реалиями современного рынка труда.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание рассматривается в современной научной литературе как социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения.

Дополнительное образование детей в целом и его воспитательную составляющую в частности нельзя рассматривать как процесс, восполняющий пробелы воспитания в семье и образовательных учреждениях других уровней и типов. Кроме того, дополнительное образование не является системой психолого-педагогической и социальной коррекции отклоняющегося поведения детей и подростков. Дополнительное образование детей как особая образовательная сфера имеет собственные приоритетные направления и содержание воспитательной работы с детьми.

В системе дополнительного образования, через его содержание, формы и методы работы, принципы и функции деятельности, воспитательный процесс осуществляется в двух основных направлениях:

– основы профессионального воспитания;

– основы социального воспитания.

Профессиональное воспитание учащихся включает в себя формирование следующих составляющих поведения ребенка:

– этика и эстетика выполнения работы и представления ее результатов;

– культура организации своей деятельности;

– уважительное отношение к профессиональной деятельности других;

– адекватность восприятия профессиональной оценки своей деятельности и ее результатов;

– знание и выполнение профессионально-этических норм;

– понимание значимости своей деятельности как части процесса развития культуры.

Социальное воспитание учащихся включает в себя формирование следующих составляющих поведения ребенка:

– коллективная ответственность;

– умение взаимодействовать с другими членами коллектива;

– желание прийти на помощь к друзьям;

– толерантность;

– активность и желание участвовать в делах детского коллектива;

– стремление к самореализации социально адекватными способами;

– соблюдение нравственно-этических норм (правил этикета, культуры речи и внешнего вида).

Воспитательная деятельность в детском объединении дополнительного образования имеет две важные составляющие – индивидуальную работу с каждым обучающимся и формирование детского коллектива.

Так, организуя индивидуальный процесс воспитания, без которого невозможно добиться успешного результата, педагог решает целый ряд важных задач:

– помогает ребенку адаптироваться в новом коллективе, занять в нем достойное место;

– выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности учащегося;

– формирует в учащемся уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;

– способствует удовлетворению потребности ребенка в самоутверждении и признании;

– формирует у учащегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов совей работы;

– нейтрализует негативные влияния социума;

– создает условия для развития творческих способностей учащегося.

Кроме того, в ходе этой работы педагог дополнительного образования анализирует результаты процесса воспитания.

Формирование полноценного детского коллектива невозможно без активной роли педагога. Для его становления он может:

– создавать доброжелательную и комфортную атмосферу, в которой каждый ребенок мог бы ощутить себя необходимым и значимым;

– создавать «ситуации успеха» для каждого члена детского объединения, чтобы научить ребенка самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом;

– использовать различные формы массовой воспитательной работы, в которых каждый воспитанник мог бы приобрести социальный опыт, пробуя себя в разных социальных ролях;

– создавать в творческом объединении органы детского самоуправления, способные реально влиять на содержание его деятельности.

Примерный план воспитательный работы на учебный год

Названия мероприятия, форма проведения	**Дата проведения**
Беседа ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	02.09.
Беседа ко Дню начала блокады Ленинграда	06.-08.09.
Деловая игра, посвященная Международному дню распространения грамотности	09. 09.
Викторина ко Дню учителя	04-06.10.
День самоуправления, посвященный Дню внешкольного работника	07.-12.10.
Деловая игра ко Всемирному дню телевидения	18-22.11.
Мастер-класс ко Дню матери в России	23-25.11.
Викторина ко Дню Государственного герба РФ	29-30.11.

Беседа к Международному дню борьбы с коррупцией	09.12.
Беседа ко Дню Конституции Российской Федерации	13-14.12.
Викторина ко Дню российской печати	13.01.
Участие в торжественном мероприятии ко Дню снятия блокады Ленинграда	27.01.
Просмотр фильма, посвященного Дню российской науки	07- 08.02.
Мастер-класс, посвященный Дню защитников Отечества	21-22.02.
Беседа ко Всемирному дню писателя	02-03.03.
Викторина, посвященная Международному женскому дню	06-07.03.
Викторина ко Дню рождения Рунета	03-06.04.
Беседа ко Дню космонавтики	10-13.04.2024
Мастер-класс, посвященный Дню радио	04.05.
Просмотр фильма, посвященного Великой Отечественной войне (ко Дню Победы)	08-11.05.
Беседа, посвященная безопасному поведению на летних каникулах	20-25.05.

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Федеральный государственный стандарт определяет семью как важнейший институт общества, основу и опору государства, которая отвечает за социализацию новых поколений. В современных образовательных условиях родители рассматриваются как равноправные участники образовательного процесса.

В сегодняшних реалиях работа педагога дополнительного образования невозможна без тесной связки с родителями. Именно система педагог-ребенок-родитель может принести плоды не только с точки зрения образования, но и воспитания. Для этого все взрослые должны стать союзниками. В основе этого союза – единство стремлений, взглядов на воспитательный процесс, общие образовательные и воспитательные задачи, пути достижения намеченных целей.

Традиционные формы работы с родителями (беседы, консультации и родительские собрания), конечно, приносят свои результаты, но не позволяют им быть полноправными участниками образовательного процесса, они чаще всего выступают в роли пассивных слушателей. Такие формы обязательно должны сочетаться с интерактивными: мастер-классами, совместными экскурсиями с детьми, семейными конкурсами, открытыми занятиями, которые проводят сами учащиеся для своих мам и пап. Результат совместного творчества детей и родителей способствует развитию положительных эмоций у всех участников процесса, иногда представители одной семьи даже открывают друг друга с новой стороны. Именно сочетание разных форм работы с родителями помогает добиться положительных воспитательных результатов.

Примерный план работы с родителями на учебный год

Название мероприятия	**Сроки проведения**
Проведение родительского собрания по ознакомлению родителей с учебной программой, нормативными актами и условиями обучения в ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»	30-31.08.
Организация диагностических исследований по работе с родителями. Анкетирование на выявление запросов родителей на совместные формы работы с педагогами.	С 1.09 по 12.09.
Подготовка и размещение информационного просветительского материала в родительских чатах и группах в социальных сетях на темы: «Рекомендации по работе с подростками», «Правильная осанка», «Предупреждение несчастных случаев», «Безопасность ребенка в сети Интернет», и т.д.	В течение года
Индивидуальные консультации родителей	В течение года
Организация досугового мероприятия для детей с родителями: посещения музея технической направленности	1.10
Проведение групповой консультации для родителей, чьи дети принимают участие в региональной творческой лаборатории «Мастерская юнкоров»	12.11
Проведение мастер-класса для родителей «Погружение в журналистскую профессию»	02.12
Проведение родительского собрания по итогам первого полугодия	10.01
Организация воспитательного мероприятия для детей с родителями: посещение инсталляции «Пропавшие в кинохронике» на киностудии «Ленфильм»	11.02
Фестиваль «Всей семьей»: дети проводят занятия для своих родителей	1.03
Проведение групповой консультации для родителей, чьи дети принимают участие в региональном конкурсе-фестивале детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»	15.03
Проведение досугового мероприятия для детей с родителями: посещение театра	29.03
Участие в семейном квизе в ЦДЮТТ «Охта»	13.04
Проведение итогового родительского собрания в объединении: достижения детей, планы на новый учебный год.	19.05
Организация диагностических исследований по работе с родителями. Анкетирование на выявление уровнем удовлетворенности качеством дополнительных образовательных услуг	20.05 -1.06

Планируемые результаты освоения программы

Предметные

К концу обучения учащиеся будут знать:

- основные вехи истории журналистики;
- особенности журналистской профессии, а также профессий, имеющих отношение к медиасфере;
- основные жанры журналистики;
- особенности работы редакции СМИ;

К концу обучения учащиеся будут уметь:

- собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- готовить тексты в различных журналистских жанрах;
- планировать номер газеты и журнала;
- правильно использовать техническое оборудование, необходимое в журналистской практике.

Метапредметные

По итогам освоения Программы учащиеся:

- расширят общий кругозор;
- будут обладать высоким уровнем самостоятельности и инициативности;
- смогут успешно работать в коллективе, решать проблемы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- повысят уровень владения устной и письменной речью;
- смогут самостоятельно воплощать замыслы в творческий проект.

Личностные:

Учащиеся приобретут следующие результаты в сфере личностного развития:

- понимание основных этических норм и понятий;
- активная гражданская позиция;
- чувство ответственности за порученное дело;
- дисциплинированность и пунктуальность;
- культура поведения и речи.

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ

1 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда	3	2	1	опрос, анкетирование
2	Функции и виды СМИ	3	2	1	опрос, контрольное задание
3	Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции	3	2	1	опрос
4	Формирование редакции учебного СМИ	3	-	3	контрольное задание
5	Возникновение и развитие журналистики	9	4	5	опрос, контрольное задание
6	Из истории детской прессы	3	2	1	опрос
7	Структура номера печатного издания	3	2	1	опрос
8	Типология прессы: какие бывают газеты и журналы	6	2	4	опрос, контрольное задание
9	Производственный цикл выпуска газеты	6	2	4	опрос
10	Работа с источниками информации	6	2	4	опрос, контрольное задание
11	Методы сбора информации	6	3	3	опрос, деловая игра
12	Факты и фейки	3	1	2	опрос, деловая игра
13	Технические устройства и информационные технологии в работе журналиста	3	2	1	опрос контрольное задание
14	Заголовки в СМИ и их роль	6	2	4	опрос, контрольное задание
15	Система жанров в журналистике	3	2	1	опрос
16	Информационные жанры	15	7	8	опрос, контрольное задание, деловая игра
17	Аналитические жанры	18	9	9	опрос, контрольное задание
18	Художественно-публицистические	12	6	6	опрос, контрольное

	жанры				задание, тестирование
19	Редактирование материалов разных жанров и форм	6	2	4	опрос, контрольное задание
20	Культура речи: как писать, чтобы тебя читали	9	5	4	опрос, контрольное задание
21	Роль иллюстраций в печатном издании	3	2	1	опрос, контрольное задание
22	Основы фотосьемки	9	4	5	опрос, контрольное задание
23	Создание журнала\газеты	75	-	75	подготовка материалов
24	Итоговое занятие	3	-	3	анкетирование
	ИТОГО:	**216**	**65**	**151**	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда	3	1	2	опрос, анкетирование
2	Виды и технологии печати	3	2	1	опрос
3	Дизайн и верстка	9	3	6	опрос, контрольное задание
4	Интернет-издания	6	3	3	опрос, контрольное задание
5	Основы тележурналистики	18	9	9	опрос, контрольное задание, деловая игра
6	Основы радиожурналистики	12	6	6	опрос, контрольное задание
7	Подкасты	6	2	4	опрос, контрольное задание
8	Конвергентная редакция	3	1	2	опрос, контрольное задание
9	Лонгрид как современная форма подачи информации	9	3	6	опрос, контрольное задание
10	Нормативно-правовая база работы журналиста	6	4	2	опрос, контрольное задание
11	Журналистская этика	3	2	1	опрос, кейсы
12	Психология журналистики	3	2	1	опрос, деловая игра
13	Тематические направления в журналистике	9	6	3	опрос, контрольное задание
14	Информационный навигатор	3	3	-	опрос
15	Взаимодействие PR-службы и журналистов	6	3	3	опрос, контрольное задание
16	Реклама в редакционно-издательской деятельности	6	3	3	опрос, контрольное задание
17	Создание журнала\газеты	108	-	108	подготовка материалов
18	Итоговое занятие	3	-	3	анкетирование
	ИТОГО:	**216**	**53**	**163**	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2025-2026 учебный год

ФИО педагога: Таирова Елена Борисовна

Название ДОП: «Пресс-центр»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1	01.09.2025	31.08.2026	36	216	2 раза в неделю по 3 часа
2	01.09.2025	31.08.2026	36	216	2 раза в неделю по 3 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
1 год обучения

На первый год обучения принимаются все желающие 12-17 лет. Требования, относительно наличия базовых знаний, специальных способностей, определенной физической подготовки учащихся отсутствуют. Программа обучения первого года рассчитана на 216 учебных часов. Режим занятий – 6 часов в неделю.

Задачи 1 года обучения

Обучающие:

- знакомство с историей журналистики, в том числе детской;
-формирование навыков сбора, анализа и обработки информации, в том числе с использованием технического оборудования (фотоаппарат, диктофон, видеокамера, сканер);
-знакомство с основными профессиями медиасферы (журналист, редактор, корректор, дизайнер, фотограф, иллюстратор и др.);
- формирование знаний об основных журналистских жанрах и получение практических навыков работы в некоторых из них;
- знакомство с принципами и особенностями работы редакции газеты или журнала.

Развивающие

- развитие самостоятельности и инициативности;
- расширение общего кругозора;
- развитие способности работать в коллективе, успешно сотрудничать;
- повышение уровня владения устной и письменной речью.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной гражданской позиции;
- воспитание чувства ответственности за порученное дело;
- воспитание дисциплинированности и пунктуальности;
- воспитание культуры поведения и речи.

Содержание программы 1 года обучения

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда

Теория. Знакомство с учебной программой. Обсуждение планов на учебный год. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Знакомство с детьми. Заполнение первичной анкеты учащегося, проведение входной диагностики.

Формы контроля. Опрос, анкетирование.

2. **Функции и виды СМИ**

Теория. Информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная функции СМИ. Понятие «массмедиа». Виды СМИ: газеты и журналы, радио, телевидение, интернет-СМИ.

Практика. Определение функций различных передач на современных телеканалах.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

3. Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции

Теория. Особенности работы редакции. Функции редакционного коллектива. Творческие и технические сотрудники. Понятие «редакционная политика».

Практика. Учащиеся разбирают функционал каждого сотрудника. Анализируют плюсы и минусы работы специалистов.

Формы контроля. Опрос.

4. Формирование редакции учебного СМИ

Практика. Распределение обязанностей внутри детского коллектива. Первая планерка редакции.

Формы контроля. Контрольное задание.

5. Возникновение и развитие журналистики

Теория. Период пражурналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Появление в Европе и России первых печатных газет. Расцвет журналистики. Конец «эры Гуттенберга».

Практика. Анализ развития журналистики в различные исторические периоды. Подготовка устного сообщения об одной из первых газет.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание

6. Из истории детской прессы

Теория. Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Практика. Работа с изданиями для детей и подростков.

Формы контроля. Опрос.

7. Структура номера печатного издания

Теория. Название издания. Содержательно-тематическое наполнение номера. Рубрики. Редакционная и внередакционная информация. Вербальная и визуальная информация. Методы отображения действительности (публицистические, сатирические и художественные). Целевое назначение публикаций.

Практика. Анализ структуры современных изданий.

Формы контроля. Опрос.

8. Типология прессы: какие бывают газеты и журналы

Теория. Классификация журналов и газет по следующим параметрам: регион распространения, учредитель, периодичность выпуска, формат издания, тираж, целевое назначение, характер аудитории. Понятие «Выходные данные».

Практика. Необходимо классифицировать несколько предложенных печатных изданий по всем изученным параметрам.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

9. Производственный цикл выпуска газеты

Теория. От первой редакционной «летучки» до появления тиража на прилавках магазинов. Допечатный процесс. Печатный процесс. Отделочный процесс. Распространение тиража.

Практика. Экскурсия в редакцию или типографию.

Формы контроля. Опрос.

10. Работа с источниками информации

Теория. Понятия «факт» и «информационный повод». Три группы источников информации: человек, документ и предметно-вещественная среда. Кто такие информаторы? Слухи. Анонимные источники информации. Этические нормы в работе с источниками информации.

Практика. Необходимо определить возможные источники информации в предложенной ситуации.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

11. Методы сбора информации

Теория. Традиционные методы сбора информации: наблюдение, беседа, работа с документами. Социологические методы: эксперимент, анкетирование, контент-анализ текстов.

Практика. Деловая игра «Трансформация информации».

Формы контроля. Опрос, деловая игра.

12. Факты и фейки

Теория. Понятия «факт» и «информационный повод». Интерпретация фактов. Что такое «позиция ноль». Верификация информации. Фейковые новости как феномен современного медиапространства. На какие сайты можно ссылаться в публикациях

Практика. Деловая игра «Верю – не верю».

Формы контроля. Опрос, деловая игра.

13. Технические устройства и информационные технологии в работе журналиста

Теория. Журналистские помощники: диктофон, фотоаппарат, планшет, смартфон. Без чего легко обойтись, а что потребуется в первую очередь? Как взять интервью у собеседника из другой страны. Как правильно искать информацию во Всемирной паутине. Чем могут помочь журналисту соцсети.

Практика. Работа с различными техническими устройствами. Подготовка анонса на основе информации с официального сайта.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

14. Заголовки в СМИ и их роль

Теория. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам.

Практика. Составление новых заголовков к вышедшим в СМИ материалам.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

15. Система жанров в журналистике

Теория. Жанровое разнообразие – залог интересного издания. Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры: особенности и различия.

Практика. Распределение предложенных материалов в газете по группам жанров.

Формы контроля. Опрос.

16. Информационные жанры

Теория. Новость (Информация). Типы и формы подачи новостей. Закон перевернутой пирамиды. Заметка и ее виды. Репортаж и его отличительные черты. Тема репортажа. Интервью и его виды. Разные формы проведения интервью (пресс-конференция, брифинг, пресс-подход). Этапы работы над интервью. Ошибки при проведении интервью.

Практика. Написание материалов в изученных жанрах: заметка, репортаж. Деловая игра «Пресс-конференция».

Формы контроля. Опрос, контрольное задание, деловая игра.

17. Аналитические жанры

Теория. Отличительные особенности аналитических жанров. Комментарий. Рецензия и ее типы. Корреспонденция. Обозрение. Статья и ее виды. Как написать статью.

Практика. Написание рецензии на кинофильм или спектакль.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

18. Художественно-публицистические жанры

Теория. Отличительные особенности художественно-публицистических жанров. Очерк и его виды. Зарисовка. Знакомство с сатирическими жанрами публицистики.

Практика. Написание зарисовки на тему «Мой друг». Итоговое тестирование по всем изученным жанрам.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание, тестирование.

19. Редактирование материалов разных жанров и форм

Теория. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Техника литературного редактирования.

Практика. Редактирование текстов других учащихся.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

20. Культура речи: как писать, чтобы тебя читали

Теория. Работа над материалом: выбор темы, разработка идеи, сбор материала, составление плана, выстраивание композиции, написание материала, редактирование. Как написать лид? Стилистические и логические ошибки. Реквизиты хорошего стиля. Средства художественной выразительности.

Практика. Написание авторской колонки для журнала. Поиск средств выразительности в печатных изданиях.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

21. Роль иллюстраций в печатном издании

Теория. Роль и функции иллюстраций в СМИ. Профессия «художник-иллюстратор». Карикатура и ее задачи. Что такое инфографика? Как подписывать фотографии и иллюстрации в издании.

Практика. Подготовка иллюстрации или инфографики к материалу.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

22. Основы фотосъемки

Теория. Виды фотографий и их место в газете. Что такое фоторепортаж? Основные ошибки начинающих при фотосъемке. Работа со светом. Кадрирование. Портрет. Обработка в фоторедакторах.

Практика. Репортажная и портретная фотосъемка. Подготовка подписей к фотографиям.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

23. Создание журнала/газеты

Практика Планирование номера детского журнала. Распределение заданий по написанию журналистских материалов, а также проведению фото- и видеосъемки. Приглашение героев будущих материалов в творческое объединение для интервью. Информационное сопровождение мероприятий ЦДЮТТ «Охта». Анализ вышедшего из печати номера.

Формы контроля. Подготовка материалов для журнала и газеты.

24. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов года. Обсуждение планов и пожеланий по работе объединения во втором году обучения. Анкетирование.

Формы контроля. Анкетирование.

Планируемые результаты

Предметные

К концу первого года обучения учащиеся будут знать:

- некоторые вехи истории журналистики, в том числе детской;
- основные профессии медиасферы (журналист, редактор, корректор, дизайнер, фотограф, иллюстратор и др.);
- основные принципы работы редакции печатного издания;
- ведущие журналистские жанры.

Учащиеся приобретут:

- первичные навыки сбора и обработки информации;
- опыт подготовки текстов в некоторых жанрах журналистики;
- базовые навыки работы с фотоаппаратом, диктофоном;
- опыт планирования номера периодического издания.

Метапредметные

Учащиеся разовьют*:*

- самостоятельность и инициативность;
- способность работать в коллективе, успешно сотрудничать;

Учащиеся:

- расширят общий кругозор;
- повысят уровень владения устной и письменной речью.

Личностные

У учащихся сформируются:

- основные этические нормы и понятия как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- активная гражданская позиция;
- чувство ответственности за порученное дело;
- культура поведения и речи.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

2 год обучения

Группы второго года обучения формируются из учащихся, освоивших программу первого года обучения. Также возможен дополнительный прием учащихся, ранее не занимавшихся по данной Программе, по результатам собеседования. Программа обучения второго года рассчитана на 216 учебных часов. Режим занятий – 6 часов в неделю.

Задачи 2 года обучения

Обучающие:

- закрепление навыков сбора и обработки информации, в том числе с использованием технических средств;
- формирование знаний об особенностях работы на радио и телевидении;
- отработка практических навыков подготовки материалов в основных жанрах публицистики;
- формирование знаний о нормативно-правовой базе журналистской деятельности;
- формирование знаний о журналистской этике.

Развивающие

- повышение уровня самостоятельности и инициативности;
- развитие способности слаженно работать в коллективе, выступая в разных социальных ролях;
- совершенствование уровня владения устной и письменной речью;
- развитие умения воплощать замыслы в творческий проект.

Воспитательные

- укрепление активной гражданской позиции;
- воспитание культуры поведения и речи в соответствии с этикой журналиста.
- повышение уровня личной ответственности за порученное дело;
- повышение уровня дисциплинированности и пунктуальности.

Содержание программы 2 года обучения

1.Вводное занятие. Инструктаж по охране труда

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Постановка задач на новый учебный год. Ознакомление с темами занятий.

Практика. Обсуждение планов на новый учебный год. Заполнение анкеты, отражающей ожидания от занятия.

Формы контроля. Опрос, анкетирование.

2. Виды и технологии печати

Теория. Из истории печатного дела. От Иоганна Гуттенберга до наших дней. Виды печати: высокая, офсетная (плоская), глубокая, трафаретная. Современные полиграфические технологии: цифровая печать, ризография, флексография. Постпечатная обработка полиграфической продукции: резка, фальцовка, биговка, брошюровка и др. Оборудование в типографии.

Практика. Анализ печатной продукции.

Формы контроля. Опрос.

3. Дизайн и верстка

Теория. Понятие «дизайн». Различие газетного и журнального дизайна. Макет и макетирование. Шрифты. Основные технические правила верстки. Виды верстки. Первая полоса. Современные программы для верстки печатных изданий.

Практика. Анализ предложенных печатных изданий. Создание макета детского журнала.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

4. Интернет-издания

Теория. Особенности интернет-изданий. Электронная версия газеты. Типы интернет-СМИ: клоны, гибриды и оригинальные сетевые издания.

Практика. Изучение сайтов российских сетевых изданий и определение их типов.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

5. Основы тележурналистики

Теория. Основные отличия электронных СМИ от печатных. Принципы работы в кадре. Как создать новостной сюжет. Телевизионные профессии: оператор, инженер монтажа, режиссер. Специфические телевизионные термины: лайф, стендап, перебивка, пионер, подводка, интершум, синхрон и другие. Работа в прямом эфире.

Практика. Составления словаря телевизионных терминов. Анализ предложенных новостных программ. Написание сценария телевизионного сюжета. Деловая игра «Ток-шоу».

Формы контроля. Опрос, контрольное задание, деловая игра.

6. Основы радиожурналистики

Теория. Основы создания информационной программы на радио. Общие принципы составления сценария. Обязательные элементы радиопрограммы. Работа ведущего на радио и звукорежиссера.

Практика. Планирование, подготовка и запись детской радиопередачи.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

7. Подкасты

Теория. Понятие «подкаст». Виды подкастов. Структура подкаста. Звуковые эффекты.

Практика. Анализ современных подкастов. Подготовка и запись подкаста.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

8. Конвергентная редакция

Теория. Понятие «конвергентные СМИ». Кто такой универсальный журналист. Почему надо уметь все? Мультимедийные материалы.

Практика. Анализ мультимедийных материалов.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

9. Лонгрид как современная форма подачи информации

Теория. Понятие «лонгрид». Знакомство с первыми лонгридами в истории журналистики. Структура лонгрида. Технические особенности создания лонгридов. Полезные сайты для подготовки лонгридов.

Практика. Создание собственного лонгрида на платформе Tilda.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

10. Нормативно-правовая база работы журналиста

Теория. Действующее российское законодательство в сфере массовых коммуникаций: Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов», Федеральный закон «О рекламе» и др. Требования к выходным данным периодического печатного издания.

Практика. Анализ выходных данных современных изданий на предмет соответствия требованиям федерального закона.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

11. Журналистская этика

Теория. Принципы профессиональной этики журналиста. «Кодекс чести» журналиста.

Практика. Решение кейсов: учащимся необходимо ознакомиться со сложной этической ситуацией и найти верный, на их взгляд, вариант действий журналиста.

Формы контроля. Опрос, кейсы.

12. Психология журналистики

Теория. Психологическая готовность журналиста к работе. Психология личности журналиста. Психология журналистского творчества. Психология общения.

Практика. Деловая игра «Такие разные собеседники».

Формы контроля. Опрос, деловая игра.

13. Тематические направления в журналистике

Теория. Социальная журналистика: когда интересы человека в центре внимания. Общественно-политические издания. С чего начинать, если хочешь стать политическим журналистом. Основы экономической журналистики. Язык и стиль деловой прессы. Современные научно-популярные издания. Как писать о науке интересно? Значение и функции спортивной журналистики. Особенности работы спортивного комментатора на радио и телевидении. Журналистика культуры и искусства. Особенности работы журналиста в сфере культуры.

Практика. Анализ публикаций по изученной теме.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

14. Информационный навигатор

Теория. Выбор профессии. Как готовить себя к будущей профессиональной деятельности. Вузы Санкт-Петербург, где обучают на специалистов в сфере СМИ и массовых коммуникаций

Формы контроля. Опрос.

15. Взаимодействие PR-службы и журналистов

Теория. Пресс-секретарь как партнёр журналиста в процессе информационного взаимодействия. Пресс-служба в государственном учреждении и коммерческой организации. Понятие «пресс-релиз». Подготовка пресс-конференции. Аккредитация журналистов. Мониторинг СМИ как одна из ключевых задач работы пресс-службы. Информационные поводы.

Практика. Составление пресс-релиза.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

16. Реклама в редакционно-издательской деятельности

Теория. Из истории рекламы. Реклама, ее виды и возможности использование в печатном издании. Понятие «джинса». Принципы создания рекламного текста.

Практика. Создание рекламного текста.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

17. Создание журнала/газеты

Практика. Планирование номера детского журнала. Распределение заданий по написанию журналистских материалов, а также проведению фото- и видеосъемки. Приглашение героев будущих материалов в творческое объединение для интервью. Информационное сопровождение мероприятий ЦДЮТТ «Охта». Анализ вышедшего из печати

номера.

Формы контроля. Подготовка материалов для журнала и газеты.

18. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов года. Поощрение лучших учащихся объединения. Анкетирование выпускников на предмет удовлетворенности образовательными услугами.

Формы контроля. Анкетирование.

Планируемые результаты

Предметные

Учащиеся будут знать:

- особенности работы на радио и телевидении;
- нормативно-правовую базу работы журналиста;
- журналистскую этику;
- принципы функционирования PR-службы организации и рекламного отдела в СМИ.

Учащиеся будут уметь:

- собирать информацию из различных источников и самостоятельно обрабатывать ее;
- готовить тексты в разнообразных журналистских жанрах;
- разрабатывать сценарии для радио- и телепрограмм.

Метапредметные

Учащиеся достигнут следующих результатов:

- повысят уровень самостоятельности и инициативности;
- разовьют способность слаженно работать в коллективе, выступая в разных социальных ролях;
- будут владеть устной и письменной речью на высоком уровне;
- разовьют умения воплощать замыслы в творческий проект.

Личностные

В области личностного развития у учащихся:

- сформируется осознание ценностных оснований своей гражданской позиции;
- сформируется культура поведения и речи в соответствии с этикой журналиста;
- повысится уровень личной ответственности за порученное дело;
- укрепится дисциплинированность и пунктуальность.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по Программе проводятся: входная диагностика, текущий контроль, промежуточный контроль, итоговый контроль.

Входная диагностика – оценка стартового уровня образовательных возможностей обучающихся при поступлении в объединение, проводится в начале первого года обучения или при зачислении учащегося на второй год обучения. Форма контроля: педагогическое наблюдение, опрос, при зачислении на второй год - собеседование.

Текущий контроль – оценка уровня и качества освоения тем Программы и личностных качеств учащихся. Проводится после изучения каждой темы в форме теста, опроса или контрольного задания.

Промежуточная аттестация проводится в конце первого полугодия каждого года обучения и в конце первого года обучения с целью выявления уровня усвоения Программы. Форма контроля: опрос, тест, контрольное или практическое задание.

Итоговый контроль - оценка уровня и качества освоения учащимися Программы по завершению обучения, проводится в конце второго года обучения. Форма контроля: опрос, тест.

Система форм отслеживания и предъявления результатов:

– диагностическая карта оценки уровня образовательных возможностей учащихся (входная диагностика);

– диагностическая карта уровня освоения образовательной программы (промежуточная аттестация, итоговый контроль);

– бланки тестовых заданий по темам программы.

Конспекты к занятиям по темам
1 год обучения:

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда
2. Функции и виды СМИ
3. Особенности журналистского труда. Кто есть кто в редакции
4. Формирование редакции учебного СМИ
5. Возникновение и развитие журналистики
6. Из истории детской прессы
7. Структура номера печатного издания
8. Типология прессы: какие бывают газеты и журналы
9. Производственный цикл выпуска газеты
10. Работа с источниками информации
11. Методы сбора информации
12. Факты и фейки
13. Технические устройства и информационные технологии в работе журналиста
14. Заголовки в СМИ и их роль
15. Система жанров в журналистике
16. Информационные жанры
17. Аналитические жанры
18. Художественно-публицистические жанры
19. Редактирование материалов разных жанров и форм
20. Культура речи: как писать, чтобы тебя читали
21. Роль иллюстраций в печатном издании
22. Основы фотосъемки
23. Создание журнала\газеты
24. Итоговое занятие

2 год обучения:

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда
2. Виды и технологии печати
3. Дизайн и верстка
4. Интернет-издания
5. Основы тележурналистики
6. Основы радиожурналистики
7. Подкасты
8. Конвергентная редакция
9. Лонгрид как современная форма подачи информации
10. Нормативно-правовая база работы журналиста
11. Журналистская этика
12. Психология журналистики
13. Тематические направления в журналистике
14. Информационный навигатор
15. Взаимодействие PR-службы и журналистов
16. Реклама в редакционно-издательской деятельности
17. Создание журнала\газеты
18. Итоговое занятие

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

(входная диагностика)

_____ учебный год

Название дополнительной общеразвивающей программы: **«Пресс-центр»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

№ п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Самооценка деятельности на занятиях	Нравственно-этические установки	Уровень развития познавательной активности	Произвольность деятельности, развитие саморегуляции	Коммуникативная сфера. Способность к продуктивному сотрудничеству	Навыки сбора и обработки информации	Знание специальной терминологии	Навыки работы с техническим оборудованием		
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												

Итого в % соотношении: **Характеристика**

Высокий уровень – 22-27 баллов – высокий

Средний уровень – 16-21 балл – средний

Низкий уровень – 0-15 –низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Высокий	Проявляет постоянный интерес и творческое отношение к предмету, стремится получить дополнительную информацию.	3
		Средний	Интерес возникает к новому материалу, но не к способам его применения на практике.	2
		Низкий	Интерес практически не обнаруживается.	1
	Самооценка деятельности на занятиях	Высокий	Может самостоятельно оценить свои возможности в выполнении задания.	3
		Средний	Может с помощью педагога оценить свои возможности в решении задания.	2
		Низкий	Не умеет, не пытается и не испытывает потребности в оценке своих действий – ни самостоятельной, ни по просьбе педагога.	1
	Нравственно-этические установки	Высокий	Всегда следует общепринятым нормам и правилам поведения, осознанно их принимает.	3
		Средний	Недостаточно осознает правила и нормы поведения, но в основном их выполняет.	2
		Низкий	Часто нарушает общепринятые нормы и правила поведения.	1
Метапредметные	Уровень развития познавательной активности	Высокий	Учащийся любознателен, активен, внимателен, задания выполняет с интересом в логической последовательности, самостоятельно, не нуждаясь в дополнительных внешних стимулах, находит новые способы решения заданий.	3
		Средний	Учащийся достаточно активен и самостоятелен, но при выполнении заданий требуется внешняя стимуляция к выполнению логических действий, к внимательному отношению к заданию, круг интересующих вопросов довольно узок.	2
		Низкий	При выполнении заданий требуется постоянная внешняя стимуляция. Любознательность не проявляется.	1
	Произвольность деятельности, развитие саморегуляции	Высокий	Учащийся удерживает цель деятельности, намечает ее план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, самостоятельно обнаруживает ошибки, вызванные несоответствием усвоенного способа действия и условий задачи, сам преодолевает трудности в работе, вносит коррективы и доводит дело до конца.	3
		Средний	Удерживает цель деятельности, намечает план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, однако в процессе деятельности часто отвлекается, трудности преодолевает только при психологической поддержке педагога, осознает правило контроля, но затрудняется одновременно выполнять учебные действия и контролировать их.	2

		Низкий	Деятельность хаотична, не продумана, прерывает деятельность из-за возникающих трудностей, стимулирующая и организующая помощь малоэффективна.	1
	Коммуникативная сфера. Способность к продуктивному сотрудничеству	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь.	3
		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера.	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других.	1
Предметные	Навыки сбора и обработки информации	Высокий	Знает, как и где добывать информацию, может применить это на практике. Способен к анализу и обработке полученных сведений.	3
		Средний	Поиск и обработка необходимой информации иногда вызывает затруднение. Необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Отсутствуют навыки самостоятельного поиска и обработки информацией.	1
	Знание специальной терминологии	Высокий	Знание специальной терминологии хорошее. Знает основные термины, многие второстепенные и правильно их употребляет. Если случаются ошибки, то незначительные.	3
		Средний	Знание специальной терминологии имеются. Понимает интуитивно ясные и некоторое количество основных терминов. Имеется ошибочное представление о некоторых терминах и понятиях.	2
		Низкий	Знание специальной терминологии отсутствует. Не понимает даже интуитивно ясные термины.	1
	Навыки работы с техническим оборудованием	Высокий	Навыки работы с техникой (компьютером, фотоаппаратом, диктофоном и др.) хорошо развиты. Может самостоятельно выполнять практические задания.	3
		Средний	Основные навыки освоены хорошо, но для успешного завершения работ требуется дополнительный контроль и подсказки. Помощь педагога незначительна.	2
		Низкий	Не умеет или практически не умеет работать на компьютере, пользоваться фотоаппаратом и др. техникой.	1

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

(промежуточная аттестация)

_____ учебный год

I полугодие

Название дополнительной общеразвивающей программы: «**Пресс-центр»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

№\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Самостоятельность	Культура поведения и речи	ладение устной и письменной речью	Способность анализировать происходящие события	Способность работать в коллективе	ние основных этапов развития журналистики	Знание основных профессий медиасферы	Знание принципов работы печатного издания		

Итого в % соотношении:

Высокий уровень –

Средний уровень –

Низкий уровень –

Характеристика уровней:

22-27 баллов – высокий уровень

16 - 21 баллов – средний уровень

0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в сроки сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в постоянных разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и речи	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения, но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и речи нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Владение устной и письменной речью	Высокий	Хорошо развитая устная и письменная речь.	3
		Средний	Речь развита хорошо, но иногда учащийся делает ошибки.	2
		Низкий	Устная и письменная речь развиты плохо, постоянно совершает ошибки.	1
	Способность анализировать происходящие события	Высокий	Умеет анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации.	3
		Средний	Способен к анализу происходящих событий, но иногда необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Способность анализировать происходящие события не развита, не может справиться с задачей без помощи педагога.	1
	Способность работать в коллективе	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь	3

		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
Предметные	Знание основных этапов развития журналистики	Высокий	Знает основные этапы развития журналистики.	3
		Средний	Имеет представление об основных этапах развития журналистики, но при ответах на контрольные вопросы необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Слабо знает основные этапы развития журналистики.	1
	Знание основных профессий медиасферы	Высокий	Знает основные профессии медиасферы, понимает, чем отличается функционал каждой из них.	3
		Средний	Имеет представление о профессиях медиасферы, но не всегда способен самостоятельно объяснить, в чем состоят функции того или иного специалиста.	2
		Низкий	Слабо знает основные профессии медиасферы. Может их перечислить только с помощью педагога.	1
	Знание принципов работы печатного издания	Высокий	Отлично знает принципы работы печатного издания. Умеет применять эти знания на практике.	3
		Средний	Знает большинство принципов работы печатного издания, но не всегда может применить эти знания на практике.	2
		Низкий	Обладает слабыми знаниями о принципах работы печатного издания.	1

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

(промежуточная аттестация)

_____ учебный год

II полугодие

Название дополнительной общеразвивающей программы: «**Пресс-центр»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Самостоятельность	Культура поведения и речи	Владение устной и письменной речью	Способность анализировать происходящие события	Способность работать в коллективе	Знание жанров журналистики и умение готовить в них материалы	Навыки литературного редактирования	Навыки планирование номера печатного издания		

Итого в % соотношении:

Высокий уровень –

Средний уровень –

Низкий уровень –

Характеристика уровней:

22-27 баллов – высокий уровень

16 - 21 баллов – средний уровень

0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в срок сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в постоянных разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и речи	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения, но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и речи нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Владение устной и письменной речью	Высокий	Хорошо развитая устная и письменная речь.	3
		Средний	Речь развита хорошо, но иногда учащийся делает ошибки.	2
		Низкий	Устная и письменная речь развиты плохо, постоянно совершает ошибки.	1
	Способность анализировать происходящие события	Высокий	Умеет анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации.	3
		Средний	Способен к анализу происходящих событий, но иногда необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Способность анализировать происходящие события не развита, не может справиться с задачей без помощи педагога.	1
	Способность работать в коллективе	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь	3

		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
Предметные	Знание жанров журналистики и умение готовить в них материалы	Высокий	Хорошо ориентируется в жанрах журналистики, умеет самостоятельно готовить материалы в некоторых из них.	3
		Средний	Может перечислить основные жанры с подсказкой педагога. Написание материала в конкретном жанре вызывает затруднение.	2
		Низкий	Практически не знает жанры журналистики, написать материал в определенном жанре не может.	1
	Навыки литературного редактирования	Высокий	Умеет хорошо редактировать журналистские материалы. Способен к саморедактуре.	3
		Средний	Имеет навыки литературного редактирования, но недостаточно развитые.	2
		Низкий	Не способен самостоятельно отредактировать текст.	1
	Навыки планирования номера печатного издания	Высокий	Умеет планировать номер печатного издания. Способен провести «летучку» детской редакции без помощи педагога.	3
		Средний	Обладает навыками планирования номера печатного издания, но для проведения «летучки» детской редакции необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Навыки планирования номера печатного издания практически не развиты.	1

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Опрос по темам №№ 1,2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22.

1. Основные виды и источники опасности в кабинете «Пресс-центра». Правила пожарной техники безопасности. Правила техники безопасности при работе с персональными компьютерами.

2. Информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная функции СМИ. Понятие «массмедиа». Виды СМИ.

3. Особенности работы редакции. Функции редакционного коллектива. Творческие и технические сотрудники.

5. Предпосылки для создания первых газет. Появление в Европе и России первых печатных газет. Расцвет журналистики.

6. Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Современные детские СМИ.

7. Содержательно-тематическое наполнение номера. Рубрики. Редакционная и внередакционная информация. Вербальная и визуальная информация. Целевое назначение публикаций.

8. Классификация журналов и газет по параметрам: регион распространения, учредитель, периодичность выпуска, формат издания, тираж, целевое назначение, характер аудитории.

9. Допечатный процесс. Печатный процесс. Отделочный процесс. Распространение тиража.

10. Понятия «факт» и «информационный повод». Три группы источников информации: человек, документ и предметно-вещественная среда.

11. Традиционные методы сбора информации: наблюдение, беседа, работа с документами. Социологические методы: эксперимент, анкетирование, контент-анализ текстов.

12. Понятия «факт» и «информационный повод». Интерпретация фактов. Что такое «позиция ноль». Верификация информации. Фейковые новости как феномен современного медиапространства. На какие сайты можно ссылаться в публикациях

13. Журналистские помощники: диктофон, фотоаппарат, планшет, смартфон. Как правильно искать информацию во Всемирной паутине. Как взять интервью у собеседника из другой страны. Чем могут помочь журналисту социальные сети?

14. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам.

15. Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры: особенности и различия.

16. Новость (Информация). Типы и формы подачи новостей. Закон перевернутой пирамиды. Заметка и ее виды. Репортаж и его отличительные черты. Тема репортажа. Интервью и его виды. Разные формы проведения интервью (пресс-конференция, брифинг, пресс-подход). Этапы работы над интервью. Ошибки журналиста при проведении интервью.

17. Отличительные особенности аналитических жанров. Комментарий. Рецензия и ее типы. Корреспонденция. Обозрение. Статья и ее виды.

18. Отличительные особенности художественно-публицистических жанров. Очерк и его виды. Зарисовка. Сатирическими жанры публицистики.

19. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Техника литературного редактирования.

20. Работа над материалом. Стилистические и логические ошибки. Реквизиты хорошего стиля. Средства художественной выразительности.

21. Роль и функции иллюстраций в СМИ. Карикатура и ее задачи. Что такое инфографика? Как подписывать фотографии и иллюстрации в издании.

22. Виды фотографий и их место в газете. Что такое фоторепортаж? Основные ошибки начинающих при фотосъемке. Работа со светом. Кадрирование. Портрет.

Критерии оценки:

Низкий уровень – отвечает неуверенно, ответы неполные, не различает основные понятия и определения. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – отвечает с незначительными подсказками педагога, в основном ориентируется в материале. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень - отвечает уверенно, знает материал по всем вопросам. Полное понимание пройденного материала, знание исторических аспектов того или иного процесса. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Тестовые задания по темам №№ 15,16, 17, 18.

1.Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица?

А. Интервью

Б. Репортаж

В. Очерк

Г. Корреспонденция

2. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж

Б. Статья

В. Зарисовка

Г. Очерк

3. Жанр, задача которого, выяснить мнение многих людей по одному и тому же вопросу

А. Интервью

Б. Комментарий

В. Опрос

Г. Репортаж

4. Как называется короткое сообщение о каком-либо факте без заголовка?

А. Отчет

Б. Хроника

В. Расширенная информация

Г. Комментарий

5. Жанр, который осмеивает или отрицает негативное явление с помощью юмора и иронии. В переводе с французского означает «листок».

А. Рецензия

Б. Корреспонденция

В. Фельетон

Г. Памфлет

6. Какой жанр публицистики из перечисленных освещает такие события как слет, выставка, митинг, конференция и т.д.?

А. Заметка

Б. Комментарий

В. Интервью

Г. Отчет

7. Этот жанр всегда «работает» только с проблемами. Является главным в аналитической журналистике.

А. Рецензия

Б. Обозрение

В. Статья

Г. Корреспонденция

8. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе?

А. Интервью

Б. Опрос

В. Очерк

Г. Репортаж

9. Этот жанр наилучшим образом подойдет, если вам нужно рассказать о премьере спектакля, новом фильме или вышедшей книге.

А. Статья

Б. Рецензия

В. Обозрение

Г. Отчет

10. Может быть ежедневным, еженедельным, месячным и годовым.

А. Комментарий

Б. Новость

В. Обозрение

Г. Опрос

Критерии оценки:

Каждый правильный ответ оценивается одним баллом. Если учащийся набирает 6 из 10 баллов, тест считается успешно пройденным (зачёт). Допускается неограниченное количество возможностей переписывания теста.

Контрольные задания по темам №№ 2, 5, 8, 10, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22.

2. Нужно разобрать функционал каждого сотрудника редакции печатного СМИ и проанализировать плюсы и минусы работы специалистов.

4. Необходимо выбрать себе роль для подготовки ближайшего выпуска печатного издания, определить круг задач.

5. Необходимо подготовить устное сообщения об одной из первых газет.

8. Необходимо классифицировать несколько предложенных печатных изданий по изученным параметрам: регион распространения, учредитель, периодичность выпуска, формат издания, тираж, целевое назначение, характер аудитории.

10. Необходимо определить возможные источники информации в предложенной ситуации.

13. Необходимо подготовить анонса мероприятия на основе информации с официального сайта организатора.

14. Нужно составить новые заголовки к уже вышедшим в СМИ материалам.

16. Необходимо написать журналистские материалы в изученных жанрах: заметка, репортаж.

17. Необходимо написать рецензии на кинофильм или спектакль из предложенного списка

18. Нужно написать зарисовку на тему «Мой друг».

19. Необходимо отредактировать тексты других учащихся.

20. Нужно найти средств выразительности в печатных изданиях. Написать авторскую колонку для журнала.

21. Необходимо подготовить иллюстрацию или инфографику к журналистскому тексту.

22. Необходимо придумать подписи к фотографиям. Выполнить репортажную и портретную фотосъемку.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться с заданием или выполняет его с большим количеством ошибок, отвечает неуверенно, ответы неполные, не различает основные понятия по изученной теме. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – выполняет задание правильно с незначительными подсказками педагога, в основном ориентируется в материале. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень – самостоятельно выполняет задание правильно или с незначительными ошибками. Полное понимание пройденного материала. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Т*ема№23 Создание журнала/газеты*

Форма контроля: подготовка материалов (текстовых, фото-, видео-) для выпусков журнала или газеты.

Критерии оценки:

Низкий уровень – учащийся не подготовил ни одного или подготовил всего один материал (текстовый или визуальный) для выпуска журнала/газеты при активной помощи педагога. Инициативы и самостоятельности не проявлял.

Средний уровень – учащийся подготовил два текстовых материала для выпуска журнала/газеты и хотя бы один визуальный (фотографии, рисунки, видео) при участии педагога. Проявлял инициативу, был достаточно ответственен.

Высокий уровень – учащийся подготовил три и более текстовых материала для выпуска журнала/газеты, делал фотографий или снимал видеоролики. Работал в основном самостоятельно, обращаясь к педагогу только за консультацией. Проявлял инициативу и высокий уровень самостоятельности и ответственности.

Деловые игры по темам №№ 11, 12, 16

11. Деловая игра «Трансформация информации».

Команда учащихся моделируют событие, тему которого задает педагог. Другие учащиеся становятся журналистами и на время выходят из кабинета, потом возвращаются строго по одному. Все участники события рассказывают первому вошедшему журналисту свои версии произошедшего, он может задавать любые вопросы. После того как информация собрана, заходит следующий журналист и первый рассказывает ему то, что знает теперь о произошедшем сам. Участники события уже не могут никак комментировать происходящее. Далее второй журналист рассказывает третьему, а третий – четвёртому и так далее. Всё происходящее один из учащихся снимает на видео. Когда последний журналист получает всю информацию, учащиеся приступают к просмотру первого видео, на котором «свидетели» рассказывают о событии первому журналисту. Дальше происходит анализ увиденного.

12. Деловая игра «Верю – не верю».

Учащиеся делятся на команды. Каждая команда получает несколько карточек с новостями. Часть из них – настоящие, а другие – фейковые. Задача команды проверить новости на подлинность и ответить на вопрос, верит она этой новости или нет. Аргументировать свой выбор необходимо с помощью ссылки на источники.

16. Деловая игра «Пресс-конференция».

Каждый из учащихся по очереди становится спикером на импровизированной пресс-конференции. Он получает карточку, в которой написана его профессия и заслуги. Остальные становятся журналистами, которые задают вопросы гостю. Педагог выполняет роль модератора пресс-конференции: он может прервать как журналиста, так и спикера, если что-то пойдет не так.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться со своей задачей или отказывается принимать участие в игре. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – выполняет задание правильно с незначительными подсказками педагога, в основном понимает, что от него требуется. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень – с энтузиазмом берется за роль, которую необходимо исполнить во время игры. Выполняет задачу правильно или с незначительными ошибками. Готов помогать другим. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

(промежуточная аттестация)

_____ учебный год

I полугодие

Название дополнительной общеразвивающей программы: **«Пресс-центр»**
Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**
Год обучения: **2 год обучения**
Дата заполнения:

№	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Самостоятельность	Культура поведения и речи	Инициативность	Сформированность предпрофессионального самоопределения	Умение воплощать замыслы в творческий проект	Знание основ полиграфического дизайна	Знание основ теле- и радиожурналистики	Знание принципов работы Интернет -СМИ		
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												

Итого в % соотношении:
Высокий уровень –
Средний уровень –
Низкий уровень –

Характеристика уровней:
22-27 баллов – высокий уровень
16 - 21 баллов – средний уровень
0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в сроки сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в постоянных разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и речи	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения, но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и речи нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Инициативность	Высокий	Всегда готов проявлять инициативу. Полон идей, с удовольствием делится ими с коллективом и педагогом. На занятиях в числе первых отвечает на вопросы, никогда не отмалчивается.	3
		Средний	Не всегда проявляет инициативу на занятиях, но в обсуждении проблемных тем всегда участвует.	2
		Низкий	Инициативу практически не проявляет, на занятиях предпочитает отмалчиваться.	1
	Сформированность предпрофессионального самоопределения	Высокий	Имеет полное представление о профессии журналиста и об её роли в современном обществе. Знает, в каких вузах можно получить данную специальность и экзамены по каким предметам необходимо сдать для поступления.	3
		Средний	Имеет общее представление о профессии журналиста и об её роли в современном обществе.	2

		Низкий	Слабо представляет, какова роль профессии журналиста в современном обществе.	1
	Умение воплощать замыслы в творческий проект	Высокий	Развито умение воплощать замыслы в творческий проект. Может самостоятельно пройти все этапы создания журналистского материала (от идеи текста до редактирования готового материала и дизайна).	3
		Средний	При реализации творческих замыслов на определенном этапе необходима помощь и контроль педагога.	2
		Низкий	Умение воплощать замыслы в творческий проект развито слабо.	1
Предметные	Знание основ полиграфического дизайна	Высокий	Знает основные принципы полиграфического дизайна. Может самостоятельно разработать дизайн материала, подобрать иллюстрации. Умеет работать со специализированными программами для верстки.	3
		Средний	При разработке дизайна материала необходима помощь педагога. Навыки работы в специализированных программах для верстки недостаточны развиты.	2
		Низкий	Практически не знает основных принципов полиграфического дизайна. Нет самостоятельных навыков работы в специализированных программах для верстки.	1
	Знание основ теле- и радиожурналистики	Высокий	Знает основы теле- и радиожурналистики. Может самостоятельно подготовить сценарий для телепрограммы и радиопередачи. Имеет практические навыки работы со специализированным оборудованием (камера, микрофон).	3
		Средний	Знает основы теле- и радиожурналистики, но не всегда может применить эти знания для решения практических задач. Необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Слабо разбирается в теме. Не умеет работать со специализированным оборудованием.	1
	Знание принципов работы Интернет-СМИ	Высокий	Знает большинство принципов работы Интернет-СМИ, может выполнять практические задания по теме самостоятельно.	3
		Средний	Знает основные принципы работы Интернет-СМИ, но практические задания вызывают затруднения, необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Слабо разбирается в принципах работы Интернет-СМИ, не может выполнять практические задания.	1

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

(промежуточная аттестация)

_____ учебный год

II полугодие

Название дополнительной общеразвивающей программы: **«Пресс-центр»**
Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**
Год обучения: **2 год обучения**
Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Культура поведения и речи	Самостоятельность	Инициативность	Сформированность предпрофессионального самоопределения	Умение воплощать замыслы в творческий проект	Знание нормативно-правовой базы работы журналиста	Знание журналистской этики	Знание принципов функционирования PR-службы и рекламного отдела		

Итого в % соотношении:
Высокий уровень –
Средний уровень –
Низкий уровень –

Характеристика уровней:
22-27 баллов – высокий уровень
16 - 21 баллов – средний уровень
0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в срок сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в постоянных разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и речи	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и речи нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Инициативность	Высокий	Всегда готов проявлять инициативу. Полон идей, с удовольствием делится ими с коллективом и педагогом. На занятиях в числе первых отвечает на вопросы, никогда не отмалчивается.	3
		Средний	Не всегда проявляет инициативу на занятиях, но в обсуждении проблемных тем всегда участвует.	2
		Низкий	Инициативу практически не проявляет, на занятиях предпочитает отмалчиваться.	1
	Сформированность	Высокий	Имеет полное представление о профессии журналиста и об её роли в	3

	предпрофессионального самоопределения		современном обществе. Знает, в каких вузах можно получить данную специальность, и экзамены по каким предметам необходимо сдать для поступления.	
		Средний	Имеет общее представление о профессии журналиста и об её роли в современном обществе.	2
		Низкий	Слабо представляет, какова роль профессии журналиста в современном обществе.	1
	Умение воплощать замыслы в творческий проект	Высокий	Развито умение воплощать замыслы в творческий проект. Может самостоятельно пройти все этапы создания журналистского материала (от идеи текста до редактирования готового материала и дизайна).	3
		Средний	При реализации творческих замыслов на определенном этапе необходима помощь и контроль педагога.	2
		Низкий	Умение воплощать замыслы в творческий проект развито слабо.	1
Предметные	Знание нормативно-правовой базы работы журналиста	Высокий	Хорошо знает нормативно-правовую базу работы журналиста, умеет применять эти знания при решении практических задач.	3
		Средний	Частично знает нормативно-правовую базу работы журналиста, практически задачи вызывают затруднения, необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Почти не знает нормативно-правовую базу работы журналиста.	1
	Знание журналистской этики	Высокий	Хорошо разбирается в журналистской этике. Умеет применять знания на практике.	3
		Средний	Частично знает журналистскую этику, практические задания вызывают затруднения, необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Слабо представляет, что такое журналистская этика.	1
	Знание принципов функционирования PR-службы и рекламного отдела	Высокий	Хорошо знает принципы функционирования PR-службы и рекламного отдела. Может самостоятельно написать пресс-релиз или составить текст рекламного объявления.	3
		Средний	В основном знает принципы функционирования PR-службы и рекламного отдела, но практические задания вызывают затруднение, необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Слабо разбирается в принципах функционирования PR-службы и рекламного отдела, практические задания выполнить не может.	1

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Опрос по темам №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

1. Основные виды и источники опасности в кабинете «Пресс-центра». Правила пожарной техники безопасности. Правила техники безопасности при работе с персональными компьютерами и оборудованием мини-типографии.

2. Виды печати. Современные полиграфические технологии. Оборудование в типографии.

3. Понятие «дизайн». Различие газетного и журнального дизайна. Макет и макетирование. Шрифты. Основные технические правила верстки. Виды верстки.

4. Особенности интернет-изданий. Электронная версия газеты. Типы интернет-СМИ: клоны, гибриды и оригинальные сетевые издания.

5. Основные отличия электронных СМИ от печатных. Принципы работы в кадре. Телевизионная терминология. Работа в прямом эфире.

6. Основы создания информационной программы на радио. Общие принципы составления сценария. Обязательные элементы радиопрограммы.

7. Понятие «подкаст». Виды подкастов. Структура подкаста. Звуковые эффекты.

8. Понятие «конвергентные СМИ». Кто такой универсальный журналист. Почему надо уметь все? Мультимедийные материалы.

9. Понятие «лонгрид». Первые лонгриды в истории журналистики. Структура лонгрида. Технические особенности создания лонгридов.

10. Действующее российское законодательство в сфере массовых коммуникаций: Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов», Федеральный закон «О рекламе» и др. Требования к выходным данным периодического печатного издания.

11. Принципы профессиональной этики журналиста. «Кодекс чести» журналиста.

12. Психологическая готовность журналиста к работе. Психология журналистского творчества. Психология общения.

13. Социальная журналистика: когда интересы человека в центре внимания. Общественно-политические издания. С чего начинать, если хочешь стать политическим журналистом. Основы экономической журналистики. Язык и стиль деловой прессы. Современные научно-популярные издания. Как писать о науке интересно? Значение и функции спортивной журналистики. Особенности работы спортивного комментатора на радио и телевидении. Журналистика культуры и искусства. Особенности работы журналиста в сфере культуры.

14. Как выбрать профессию. Как готовить себя к будущей профессиональной деятельности. Вузы Санкт-Петербург, где обучают на специалистов в сфере СМИ и массовых коммуникаций

15. Пресс-секретарь как партнёр журналиста в процессе информационного взаимодействия. Пресс-служба в государственном учреждении и коммерческой организации. Понятие «пресс-релиз». Подготовка пресс-конференции.

16. Реклама, ее виды и возможности использование в печатном издании. Принципы создания рекламного текста.

Критерии оценки:

Низкий – отвечает неуверенно, ответы неполные, не различает основные понятия и определения. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний – отвечает с незначительными подсказками педагога, в основном ориентируется в материале. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий - отвечает уверенно, знает материал по всем вопросам. Полное понимание пройденного материала, знание исторических аспектов того или иного процесса. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Контрольные задания по темам №№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 15, 16.

3. Нужно проанализировать печатные издания с точки зрения дизайна, а также *с*оздать макет детского журнала.

4. Необходимо определить типы сайтов российских сетевых изданий.

5. Нужно написать сценарий для телевизионного сюжета.

6. Необходимо подготовить и записать детскую радиопередачу.

7. Нужно создать авторский аудиоподкаст.

8. Необходимо проанализировать мультимедийные материалы. Выявить их сильные и слабые стороны.

9. Нужно создать собственный лонгрид на платформе Tilda.

10. Необходимо проанализировать выходные данные современных изданий на предмет соответствия требованиям федерального закона.

13. Нужно провести анализ публикаций по изученной теме. Определить особенности текстов.

15. Необходимо подготовить пресс-релиз.

16. Нужно создать собственный рекламный текст на конкретный товар или услугу.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться с заданием или выполняет его с большим количеством ошибок, отвечает неуверенно, ответы неполные, не различает основные понятия по изученной теме. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – выполняет задание правильно с незначительными подсказками педагога, в основном ориентируется в материале. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень – самостоятельно выполняет задание правильно или с незначительными ошибками. Полное понимание пройденного материала. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Тема №17 Создание журнала/газеты

Форма контроля: подготовка материалов (текстовых, фото-, видео-) для выпусков журнала или газеты.

Критерии оценки:

Низкий – учащийся не подготовил ни одного или подготовил всего один материал (текстовый или визуальный) для выпуска журнала/газеты при активной помощи педагога. Инициативы и самостоятельности не проявлял. Нарушал сроки сдачи материалов.

Средний – учащийся подготовил два текстовых материала для выпуска журнала/газеты и хотя бы один визуальный (фотографии, рисунки, видео) при участии педагога. Проявлял инициативу, был достаточно ответственен. Не нарушал или нарушал незначительно сроки сдачи материалов.

Высокий – учащийся подготовил три и более текстовых материала для выпуска журнала/газеты, делал фотографий или снимал видеоролики. Работал в основном

самостоятельно, обращаясь к педагогу только за консультацией. Проявлял инициативу и высокий уровень ответственности, сдавал материалы в срок.

Деловые игры по темам №№ 5, 12.

5.Деловая игра «Ток-шоу»

Учащиеся готовят и проводят ток-шоу по заданной теме. Пишут сценарий, распределяют роли, выбирают ведущих, приглашают гостей студии, а потом снимают происходящее на камеру.

12. Деловая игра «Ну ты и тип!»

Необходимо взять интервью у людей с разным темпераментом. Каждому учащемуся предстоит побывать и в роли журналиста, и в роли интервьюируемого.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться со своей задачей или отказывается принимать участие в игре. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – выполняет задание правильно с незначительными подсказками педагога, в основном понимает, что от него требуется. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень – с энтузиазмом берется за роль, которую необходимо исполнить во время игры. Выполняет задачу правильно или с незначительными ошибками. Готов помогать другим. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Кейс по теме №11

Решение задач на журналистскую этику**.** Необходимо выбрать вариант ответа, грамотно обосновать свою позицию.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться с задачей, решение кейсов вызывает большие сложности. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – решает задачи правильно с незначительными затруднениями. Может аргументировать свою позицию, но не всегда.

Высокий уровень – выполняет задание правильно, всегда аргументирует свою позицию. Умеет культурно дискутировать. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(итоговый контроль)

_____ учебный год

Название дополнительной общеразвивающей программы:
Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**
Год обучения: **2 год обучения**
Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности	Ответственность, дисциплинированность	Самостоятельность	Владение устной и письменной речью	Способность анализировать происходящие события	Способность работать в коллективе	Навыки сбора и обработки информации	Знание принципов работы редакции печатного издания	Навыки работы с техническим оборудованием		

Итого в % соотношении:
Высокий уровень –
Средний уровень –
Низкий уровень –

Характеристика уровней:
22-27 баллов – высокий уровень
16 - 21 баллов – средний уровень
0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности	Высокий	Ярко выражена потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности, учащийся демонстрирует способности.	3
		Средний	Не всегда выражена потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности.	2
		Низкий	Потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности практически не выражена.	1
	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в сроки сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в постоянных разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
Метапредметные	Владение устной и письменной речью	Высокий	Хорошо развитая устная и письменная речь.	3
		Средний	Речь развита хорошо, но иногда учащийся делает ошибки.	2
		Низкий	Устная и письменная речь развиты плохо, постоянно совершает ошибки.	1
	Способность анализировать происходящие события	Высокий	Умеет анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации.	3
		Средний	Способен к анализу происходящих событий, но иногда необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Способность анализировать происходящие события не развита, не может Справиться с задачей без помощи педагога.	1
	Способность работать в коллективе	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания,	3

			осуществлять взаимопомощь	
		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера.	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
Предметные	Навыки сбора и обработки информации	Высокий	Знает, как и где добывать информацию, может применить это на практике. Способен к анализу и обработке полученных сведений.	3
		Средний	Поиск и обработка необходимой информации иногда вызывает затруднение. Необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Отсутствуют навыки самостоятельного поиска и обработки информацией.	1
	Знание принципов работы редакции печатного издания	Высокий	Отлично знает принципы работы печатного издания. Умеет применять эти знания на практике.	3
		Средний	Знает большинство принципов работы печатного издания, но не всегда может применить эти знания на практике.	2
		Низкий	Обладает слабыми знаниями о принципах работы печатного издания.	1
	Навыки работы с техническим оборудованием	Высокий	Навыки работы с техникой (компьютером, фотоаппаратом, диктофоном и др.) хорошо развиты. Может самостоятельно выполнять практические задания.	3
		Средний	Основные навыки освоены хорошо, но для успешного завершения работ требуется дополнительный контроль и подсказки. Помощь педагога незначительна.	2
		Низкий	Не умеет или практически не умеет работать на компьютере, пользоваться фотоаппаратом и др. техникой.	1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

УМК программы «Пресс-центр» состоит из трёх компонентов:

1. Учебные и методические пособия для педагога и обучающихся
2. Система средств обучения
3. Система средств контроля результативности обучения

Первый компонент включает в себя составленные педагогом списки литературы и интернет-источников, необходимых для работы педагога и учащихся, а также сами учебные пособия, раздаточный материал для практических занятий и решения задач по соответствующим сферам журналистики.

Второй компонент — система средств обучения.

Организационно-педагогические средства:

– дополнительная общеразвивающая программа, конспекты открытых занятий;

– разработанные педагогом памятки для детей и родителей по вопросам безопасности, участию в экскурсиях.

Дидактические средства:

– разработанные педагогом электронные презентации по темам программы;

– банк учебных фильмов.

Третий компонент состоит из:

– диагностических и контрольных материалов (анкет для учащихся, тестов по итогам изученных разделов программы, заданий по пройденным темам и т.д.);

– нормативных материалов (Положений о проведении творческих конкурсов и т.д.)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Литература для педагогов:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. — М.: Юрайт, 2014. — 272 с.
2. Буковецкая О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М.: НТ-пресс, 2005.
3. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие. — М., 2003.
4. Викентьев И.Л. Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений. — СПб, 2004.
5. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Психология массовой коммуникации. Учебник. — М.: Юрайт, 2015. — 512 с.
6. Гостомыслов А.П. Детская журналистика. Хозрасчётные газета и журнал в школе. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 352 с.
7. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. — М.: Инфра-М, 2014.
8. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н. А. Спирина. — Волгоград; Учитель, 2010. — 207с.
9. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — СПб: Питер, 2011. — 400 с.
10. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. — М., 2006.
11. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих: Учебное пособие для общеобразовательных организаций — М.: Просвещение, 2019. — 128 с.
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 112 с
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2007. —318 с.
14. Королёв Е. А., Павлушкина Н. А. 33 урока для будущих журналистов: Учебное пособие, 3-е издание — М.: Флинта, 2024. —256 с.
15. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для ВУЗов. — М., 2005.
16. Моисеева Л., Гамов А.П. Прямая речь. В печать! В эфир! На сайт! — М.: ОлмаМедиаГрупп, 2015. — 288 с.
17. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.
18. Петров К.Е. Типографский компьютерный набор и верстка (справочник). — М.: Радиософт, 2015. — 1216 с.
19. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 154 с.: ил.
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект-пресс, 2014. — 352 с.
21. Типология периодической печати: Учебное пособие для студентов вузов./ М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под.ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 236 с.
21. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. — М.: Аспект-пресс, 2014. — 240 с.
22. Фитхелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией. — М.: Медиа-мир, 2008. — 200 с.
23. Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов. — М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. — 231 с.

Литература для учащихся:

1. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н. А. Спирина. — Волгоград; Учитель, 2010. — 207с.

2. Королёв Е. А., Павлушкина Н. А. 33 урока для будущих журналистов: Учебное пособие, 3-е издание — М.: Флинта, 2024. —256 с

3. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. — М., 2005.

4. Лобанов Ю.С., Основы журналистики: учеб. пособие для начинающих— М.: Флинта: Наука, 2018. — 184 с.

5. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для ВУЗов. — М., 2005.

6. Моисеева Л., Гамов А.П. Прямая речь. В печать! В эфир! На сайт! — М.: ОлмаМедиаГрупп, 2015. — 288 с.

7. Немировский Е.Л. Азбуки Ивана Федорова, его учеников и последователей. — Пятигорск: Снег, 2015. — 304 с.

8. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.

9. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 154 с.

10. Черникова Е., Азбука журналиста. — М.: КАРАМЗИН, 2017. — 148с.

Интернет-ресурсы:

1. http://edu.of.ru/mediaeducation Ассоциация кинообразования и медиапедагогики
2. http://ynpress.com ЮНПРЕСС (сайт Лиги Юных журналистов)
3. http://www.evartist.narod.ru сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
4. http://yojo.ru/ информационный портал для молодых журналистов
5. http://shkolatexta.ru Школа журналистики Александра Колесниченко
6. https://www.aka-media.ru/ Школа эффективного текста «Медиа»
7. https://jrnlst.ru журнал «Журналист»
8. https://sila.media Лаборатория мультимедийного опыта