Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
центр детского (юношеского) технического творчества
Красногвардейского района Санкт-Петербурга
«Охта»

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»
Протокол №3 от 26.05.2026

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №269.1 от 27.05.2026
Директор ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»
Н.Л. Иванова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Владелец Иванова Наталья Леонидовна
Действителен с17.04.2026 по 11.07.2027

Дополнительная общеразвивающая программа

«АБУКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТА»

Возраст обучающихся: 10-12 лет.
Срок реализации: 1 год.

Разработчик:
Таирова Елена Борисовна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Азбука для журналиста» (далее - Программа) относится к *социально-гуманитарной направленности.*

Актуальность Программы

В центре детского (юношеского) технического творчества «Охта» стремительно развивается медийное направление, внедряются инновационные технологии. Давно и успешно реализуются программы по журналистике для подростков (от 12-13 лет). Выходит собственное детское СМИ. Но в современных реалиях существует большой запрос на раннюю профориентацию, поэтому актуальными становятся образовательные программы для младшего возраста.

В процессе реализации Программы будут созданы условия для развития предпрофессиональных навыков у учащихся 4-6 классов. В дальнейшем они смогут продолжить обучение журналистике, но уже в рамках другой образовательной программы.

Отличительные особенности

Данная Программа предполагает не только обучение навыкам журналистской деятельности, но и в целом развитию медиаграмотности. Учащиеся познакомятся с современными методами работы с информацией, которые помогут эффективно и безопасно ее использовать не только в образовательном процессе, но и во всех сферах жизни.

Практическая часть Программы заключается в подготовке авторского контента: обучающиеся будут учиться писать тексты, фотографировать, снимать видеоролики, редактировать и выкладывать готовые материалы в социальные сети. Таким образом, учащиеся в процессе освоения Программы смогут попробовать себя в разных ролях: журналиста, оператора, дизайнера, фотографа, иллюстратора, редактора.

Лучшие работы, созданные учащимися, будут публиковаться в паблике детского медиацентра, а также печататься в изданиях, которые выпускает ЦДЮТТ «Охта». Это является дополнительным мотивационным фактором для успешного освоения Программы.

Уровень освоения Программы – общекультурный.

Адресат Программы

Программа предназначена для учащихся 10-12 лет, желающих познакомиться со сферой журналистики. В этом возрасте дети испытывают потребность в творческой самореализации, общественно полезном проявлении своей индивидуальности.

Объем и срок освоения Программы

Программа составлена из расчета 144 академических часов на учебный год и рассчитана на 1 год обучения.

Цель Программы

Создание условий для формирования у учащихся первоначальных навыков журналистской деятельности.

Задачи Программы

Обучающие:

- формирование навыков сбора, анализа и обработки информации;
- обучение основным принципам написания и редактирования публицистических текстов;
- знакомство с принципами и особенностями работы редакции СМИ.

Развивающие:
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие аналитического мышления;
- повышение уровня владения устной и письменной речью.

Воспитательные:
- воспитание чувства ответственности за порученное дело;
- развитие самостоятельности;
- воспитание культуры общения и поведения.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Образовательный процесс строится с учётом Постановления Главного санитарного врача РФ от 2 июня 2026 г. N 19; СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Язык реализации программы: русский

Форма обучения: очная

Особенности реализации программы: возможна реализация с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Азбука для журналиста» помогает детям познакомиться с увлекательным миром журналистики и «примерить» эту интересную, но не простую профессию на себя. Спустя всего несколько недель от начала обучения учащиеся начинают работать над своими первыми авторскими материалами. Лучшие из них публикуются в социальных сетях образовательного учреждения.

Большой практический блок Программы позволяет учащимся после ее освоения иметь четкое представление о специфики журналистской деятельности. Желающие продолжать обучение в этом же направлении имеют возможность в новом учебном году начать заниматься по образовательной программе «Пресс-центр», рассчитанной на более старший возраст.

Условия набора в коллектив:

На первый год обучения принимаются все желающие указанного возраста. Требования, относительно наличия базовых знаний, специальных способностей, определенной физической подготовки учащихся отсутствуют.

Условия формирования групп:

Группы разновозрастные.

Количество учащихся в группе:

- первый год обучения – не менее 15 человек.

Формы организации занятий:

Занятия в объединении проводятся всем составом (теоретическая часть и редакционная планерка), по группам (практическое задание) или индивидуально (проектная работа, участие в конкурсных мероприятиях, подготовка журналистского материала).

Основная форма проведения занятий – аудиторные. Возможно проведение внеаудиторных занятий следующих форм: выезд, экскурсия, творческая встреча, подготовка и участие в конкурсах, самостоятельная работа над журналистскими проектами.

Формы проведения занятий:

Основной формой является комбинированное учебное занятие, которое состоят из теоретической и практической частей. Кроме традиционных форм используются следующие: встреча со спикером, редакционная планерка, мастер-класс, экскурсия, фестиваль, защита проекта, конкурс, презентация, круглый стол, деловая игра, решение кейсов.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

– фронтальная (беседа, демонстрация электронных презентаций, копий печатных изданий и видеоматериалов и др.),

– групповая (работа в парах и малых группах при создании журналистских материалов, выполнении командных практических заданий),

– коллективная (участие в деловых играх, планерках детской редакции),

– индивидуальная (работа с одаренными детьми, подготовка к конкурсам).

Материально-техническое оснащение программы

Занятия по Программе проводиться в изолированном помещении, соответствующем требованиям СанПиН и позволяющем по своей площади и другим характеристикам без затруднений разместить группу учащихся и педагога. Также для реализации программы необходимы:

– столы, стулья по количеству учащихся;

– мультимедийный проектор с экраном;
– компьютеры с выходом в Интернет;
– фотоаппарат;
– цифровые печатные машины (цветная и чёрно-белая);
– компьютерные программы, необходимые для практической работы:
Adobe InDesign; Adobe PageMaker; Color Draw 11, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА

Программа «Азбука для журналиста» помогает детям сделать первые шаги в мир журналистики и развить творческие способности.

В процессе обучения учащиеся знакомятся не только с профессией журналиста (Тема «Журналистика как профессия»), но и редактора, фотографа, верстальщика, дизайнера, иллюстратора, корректора (Темы «Кто и как работает в редакции», «Немного о дизайне», «Фотографии и иллюстраций в печатных и электронных изданиях»), SMM-менеджера, копирайтера (тема «Создание контента для социальных сетей»), блогера (тема «Журналист и блогер: сходства и различия»).

Они узнают о содержании трудовой деятельности в области СМИ, требованиях, предъявляемых к специалистам медиасферы, особенностях современного рынка труда. Многие профессии подростки могут «примерить» на себя на практических занятиях, а также на тематических экскурсиях (в редакции газет и журналов, информационные агентства, телеканалы и типографии).

Профориентационные беседы помогают подросткам в определении профессиональных планов, дают стимул к развитию навыков самостоятельного поиска информации, учат адекватно оценивать свои способности и соотносить их с реалиями современного рынка труда.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание рассматривается в современной научной литературе как социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения.

Дополнительное образование детей в целом и его воспитательную составляющую в частности нельзя рассматривать как процесс, восполняющий пробелы воспитания в семье и образовательных учреждениях других уровней и типов. Кроме того, дополнительное образование не является системой психолого-педагогической и социальной коррекции отклоняющегося поведения детей и подростков. Дополнительное образование детей как особая образовательная сфера имеет собственные приоритетные направления и содержание воспитательной работы с детьми.

В системе дополнительного образования, через его содержание, формы и методы работы, принципы и функции деятельности, воспитательный процесс осуществляется в двух основных направлениях:

– основы профессионального воспитания;

– основы социального воспитания.

Профессиональное воспитание учащихся включает в себя формирование следующих составляющих поведения ребенка:

– этика и эстетика выполнения работы и представления ее результатов;

– культура организации своей деятельности;

– уважительное отношение к профессиональной деятельности других;

– адекватность восприятия профессиональной оценки своей деятельности и ее результатов;

– знание и выполнение профессионально-этических норм;

– понимание значимости своей деятельности как части процесса развития культуры.

Социальное воспитание учащихся включает в себя формирование следующих составляющих поведения ребенка:

– коллективная ответственность;

– умение взаимодействовать с другими членами коллектива;

– желание прийти на помощь к друзьям;

– толерантность;

– активность и желание участвовать в делах детского коллектива;

– стремление к самореализации социально адекватными способами;

– соблюдение нравственно-этических норм (правил этикета, культуры речи и внешнего вида).

Воспитательная деятельность в детском объединении дополнительного образования имеет две важные составляющие – индивидуальную работу с каждым обучающимся и формирование детского коллектива.

Так, организуя индивидуальный процесс воспитания, без которого невозможно добиться успешного результата, педагог решает целый ряд важных задач:

– помогает ребенку адаптироваться в новом коллективе, занять в нем достойное место;

– выявляет и развивает потенциальные общие и специальные возможности и способности учащегося;

– формирует в учащемся уверенность в своих силах, стремление к постоянному саморазвитию;

– способствует удовлетворению потребности ребенка в самоутверждении и признании;

– формирует у учащегося адекватность в оценках и самооценке, стремление к получению профессионального анализа результатов совей работы;

– нейтрализует негативные влияния социума;

– создает условия для развития творческих способностей учащегося.

Кроме того, в ходе этой работы педагог дополнительного образования анализирует результаты процесса воспитания.

Формирование полноценного детского коллектива невозможно без активной роли педагога. Для его становления он может:

– создавать доброжелательную и комфортную атмосферу, в которой каждый ребенок мог бы ощутить себя необходимым и значимым;

– создавать «ситуации успеха» для каждого члена детского объединения, чтобы научить ребенка самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом;

– использовать различные формы массовой воспитательной работы, в которых каждый воспитанник мог бы приобрести социальный опыт, пробуя себя в разных социальных ролях;

– создавать в творческом объединении органы детского самоуправления, способные реально влиять на содержание его деятельности.

Примерный план воспитательный работы на учебный год

Названия мероприятия, форма проведения	**Дата проведения**
Беседа ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом	02.09.
Беседа ко Дню начала блокады Ленинграда	06.-08.09.
Деловая игра, посвященная Международному дню распространения грамотности	09. 09.
Викторина ко Дню учителя	04-06.10.
День самоуправления, посвященный Дню внешкольного работника	07.-12.10.
Деловая игра ко Всемирному дню телевидения	18-22.11.
Мастер-класс ко Дню матери в России	23-25.11.
Викторина ко Дню Государственного герба РФ	29-30.11.
Беседа к Международному дню борьбы с коррупцией	09.12.
Беседа ко Дню Конституции Российской Федерации	13-14.12.
Викторина ко Дню российской печати	13.01.
Участие в торжественном мероприятии ко Дню снятия блокады Ленинграда	27.01.

Просмотр фильма, посвященного Дню российской науки	07- 08.02.
Мастер-класс, посвященный Дню защитников Отечества	21-22.02.
Беседа ко Всемирному дню писателя	02-03.03.
Викторина, посвященная Международному женскому дню	06-07.03.
Викторина ко Дню рождения Рунета	03-06.04.
Беседа ко Дню космонавтики	10-13.04.2024
Мастер-класс, посвященный Дню радио	04.05.
Просмотр фильма, посвященного Великой Отечественной войне (ко Дню Победы)	08-11.05.
Беседа, посвященная безопасному поведению на летних каникулах	20-25.05.

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ

Федеральный государственный стандарт определяет семью как важнейший институт общества, основу и опору государства, которая отвечает за социализацию новых поколений. В современных образовательных условиях родители рассматриваются как равноправные участники образовательного процесса.

В сегодняшних реалиях работа педагога дополнительного образования невозможна без тесной связки с родителями. Именно система педагог-ребенок-родитель может принести плоды не только с точки зрения образования, но и воспитания. Для этого все взрослые должны стать союзниками. В основе этого союза – единство стремлений, взглядов на воспитательный процесс, общие образовательные и воспитательные задачи, пути достижения намеченных целей.

Традиционные формы работы с родителями (беседы, консультации и родительские собрания), конечно, приносят свои результаты, но не позволяют им быть полноправными участниками образовательного процесса, они чаще всего выступают в роли пассивных слушателей. Такие формы обязательно должны сочетаться с интерактивными: мастер-классами, совместными экскурсиями с детьми, семейными конкурсами, открытыми занятиями, которые проводят сами учащиеся для своих мам и пап. Результат совместного творчества детей и родителей способствует развитию положительных эмоций у всех участников процесса, иногда представители одной семьи даже открывают друг друга с новой стороны. Именно сочетание разных форм работы с родителями помогает добиться положительных воспитательных результатов.

Примерный план работы с родителями на учебный год

Название мероприятия	**Сроки проведения**
Проведение родительского собрания по ознакомлению родителей с учебной программой, нормативными актами и условиями обучения в ГБУ ДО ЦДЮТТ «Охта»	30-31.08.
Организация диагностических исследований по работе с родителями. Анкетирование на выявление запросов родителей на совместные формы работы с педагогами.	С 1.09 по 12.09.
Подготовка и размещение информационного просветительского материала в родительских чатах и группах в социальных сетях на темы: «Рекомендации по работе с подростками», «Правильная осанка», «Предупреждение	В течение года

несчастных случаев», «Безопасность ребенка в сети Интернет», и т.д.	
Индивидуальные консультации родителей	В течение года
Организация досугового мероприятия для детей с родителями: посещения музея технической направленности	1.10
Проведение групповой консультации для родителей, чьи дети принимают участие в региональной творческой лаборатории «Мастерская юнкоров»	12.11
Проведение мастер-класса для родителей «Погружение в журналистскую профессию»	02.12
Проведение родительского собрания по итогам первого полугодия	10.01
Организация воспитательного мероприятия для детей с родителями: посещение инсталляции «Пропавшие в кинохронике» на киностудии «Ленфильм»	11.02
Фестиваль «Всей семьей»: дети проводят занятия для своих родителей	1.03
Проведение групповой консультации для родителей, чьи дети принимают участие в региональном конкурсе-фестивале детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»	15.03
Проведение досугового мероприятия для детей с родителями: посещение театра	29.03
Участие в семейном квизе в ЦДЮТТ «Охта»	13.04
Проведение итогового родительского собрания в объединении: достижения детей, планы на новый учебный год.	19.05
Организация диагностических исследований по работе с родителями. Анкетирование на выявление уровнем удовлетворенности качеством дополнительных образовательных услуг	20.05 -1.06

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Предметные

К концу обучения учащиеся будут знать:

- особенности и принципы работы редакции СМИ;

К концу обучения учащиеся будут уметь:

- собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- писать и редактировать публицистические тексты.

Метапредметные

По итогам освоения Программы учащиеся:

- разовьют коммуникативные навыки;
- разовьют аналитическое мышление;
- повысят уровень владения устной и письменной речью.

Личностные:

Учащиеся приобретут следующие результаты в сфере личностного развития:

- чувство ответственности за порученное дело;
- самостоятельность;
- культура общения и поведения.

УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ
1 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля	Формы контроля при реализации программы с использованием дистанционного технологий и электронного обучения
		всего	теория	практика		
1	Вводное занятие. Инструктаж по охране труда	2	1	1	опрос, анкетирование	анкетирование с помощью Яндекс.Формы
2	Журналистика как профессия	2	1	1	опрос	опрос в учебной группе в VK
3	Функции журналистики	4	2	2	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
4	Виды СМИ и их особенности	6	2	4	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
5	Кто и как работает в редакции	4	2	2	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
6	Структура номера печатного издания	6	2	4	опрос, контрольное задание	опрос в учебной группе в VK
7	Немного о дизайне	6	2	4	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
8	Проектирование номера журнала	6	1	5	контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную

						почту или в мессенджеры
9	Журналист и блогер: сходства и различия	4	1	3	опрос, деловая игра	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
10	Источники и методы сбора информации	10	4	6	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
11	Фактечинг: проверяем информацию	4	1	3	опрос, деловая игра	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
12	Заголовки в СМИ	6	2	4	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
13	Новости	8	2	6	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
14	Интервью	12	4	8	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
15	Опрос	8	2	6	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
16	Репортаж	8	3	5	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры

17	Создание контента для социальных сетей	24	5	19	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры
18	Как писать интересно и грамотно	12	4	8	опрос, контрольное задание	контрольное задание высылается на электронную почту или в мессенджеры, опрос в учебной группе в VK
19	Фотографии и иллюстрации в печатных и электронных изданиях	10	2	8	опрос, контрольное задание	опрос в учебной группе в VK
20	Итоговое занятие	2	-	2	анкетирование	анкетирование с помощью Яндекс.Формы
	ИТОГО:	**144**	**43**	**101**		

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2024-2025 учебный год

ФИО педагога: Таирова Елена Борисовна

Название ДООП: «Азбука для журналиста»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	01.09	31.08	36	*72*	144	2 раза в неделю по 2 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

На обучение принимаются все желающие 10-12 лет. Требования, относительно наличия базовых знаний, специальных способностей, определенной физической подготовки учащихся отсутствуют. Программа рассчитана на 144 учебных часа. Режим занятий – 4 часа в неделю.

Содержание программы

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда

Теория. Знакомство с учебной программой. Обсуждение планов на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Правила техники безопасности при работе с персональными компьютерами и ноутбуками.

Практика. Знакомство с детьми. Заполнение первичной анкеты учащегося, проведение входной диагностики.

Формы контроля. Опрос, анкетирование.

2. Журналистика как профессия

Теория. Определение понятия «журналистика». Журналистика как общественная деятельность. Четвертая власть. Качества характера, необходимые для профессиональной деятельности.

Практика. Обсуждение известных российских журналистов.

Формы контроля. Опрос.

3. Функции журналистики

Теория. Информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная функции СМИ.

Практика. Определение функций различных передач на российских телеканалах.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

4. Виды СМИ и их особенности

Теория. Понятие «массмедиа». Виды СМИ: газеты и журналы, радио, телевидение, интернет-издания. Общие черты и отличительные особенности каждого СМИ. Различия в написании текстов для телевидения и газет, журналов.

Практика. Анализ журналистских материалов.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

5. Кто и как работает в редакции

Теория. Особенности работы редакции. Функции редакционного коллектива. Творческие и технические сотрудники.

Практика. Учащиеся разбирают функционал каждого сотрудника. Анализируют плюсы и минусы работы специалистов.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

6. Структура номера печатного издания

Теория. Название издания. Содержательно-тематическое наполнение номера. Рубрики. Редакционная и внередакционная информация. Вербальная и визуальная информация. Целевое назначение публикаций.

Практика. Анализ структуры современных изданий.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

7. Немного о дизайне

Теория. Понятие «дизайн». Различие газетного и журнального дизайна. Макет и макетирование. Шрифты. Основные технические правила верстки. Виды верстки. Первая полоса.

Практика. Анализ предложенных печатных изданий. Создание первой полосы детского журнала.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

8. Проектирование номера журнала

Теория. Особенности проектирования нового печатного издания.

Практика. Создания проекта журнала. Презентация первого номера.

Формы контроля. Контрольное задание.

9. Журналист и блогер: сходства и различия

Теория. Кто такой блогер. Особенности современной блогосферы. Какие бывают блоги. Что общего у блогеров и журналистов. Понятие «гражданская журналистика». Почему между блогерами и журналистами нельзя поставить знак равенства.

Практика. Деловая игра «Блогеры против журналистов».

Формы контроля. Опрос, деловая игра.

10. Источники и методы сбора информации

Теория. Три группы источников информации: человек, документ и предметно-вещественная среда. Интернет как источник информации. Слухи. Анонимные источники информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Традиционные методы сбора информации: наблюдение, беседа, работа с документами. Социологические методы: эксперимент, анкетирование.

Практика. Необходимо определить возможные источники информации в предложенной ситуации. Составить вопросы для «живых» источников информации.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

11. Фактечинг: проверяем информацию

Теория. Понятия «факт» и «информационный повод». Интерпретация фактов. Верификация информации. Фейковые новости как феномен современного медиапространства. На какие сайты можно ссылаться в публикациях

Практика. Деловая игра «Верю – не верю».

Формы контроля. Опрос, деловая игра.

12. Заголовки в СМИ и их роль

Теория. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам.

Практика. Составление новых заголовков к вышедшим в СМИ материалам.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

13. Новости

Теория. Информационные жанры в журналистике. Типы и формы подачи новостей. Закон перевернутой пирамиды. Правило «четырёх W». Заголовок, лид и следующие абзацы.

Практика. Подготовка новостей на основе сюжета сказок.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

14. Интервью

Теория. Понятие «интервью». Виды интервью. Как подготовиться к интервью. Какие вопросы не стоит задавать собеседнику. Основные ошибки при проведении интервью. Разные

формы проведения интервью: пресс-конференция, брифинг, пресс-подход. Этапы работы над интервью. Как иллюстрировать материал в этом жанре.

Практика. Подготовка, проведение и написание интервью.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

15. Опрос

Теория. Опрос как разновидность интервью. Технология проведения опроса. Что такое «блиц-опрос».

Практика. Проведение опросов среди сверстников на предложенную тему для публикации в газете или паблике медиацентра.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

16. Репортаж

Теория. Репортаж как жанр информационной журналистики. Авторское «я» в репортаже. Различия в подготовке текстового и видеорепортажа. Этапы работы над репортажем. Фоторепортаж.

Практика. Подготовка репортажа о событии.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

17. Создание контента для социальных сетей

Теория. Особенности подготовки материалов для разных социальных сетей. Что такое контент-план и зачем он нужен. Формы публикаций: пост, статья, клип, опрос. Оформление материалов. Зачем нужны хештеги.

Практика. Подготовка информационных постов, статей и размещение их в паблике медиацентра.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

18. Как писать интересно и грамотно

Теория. Работа над материалом: выбор темы, разработка идеи, сбор материала, составление плана, выстраивание композиции, написание материала, редактирование. Как написать лид? Реквизиты хорошего стиля. Сторителлинг в журналистике. Средства художественной выразительности. Как бороться с ошибками в собственном тексте.

Практика. Написание материала на свободную тему. Редактирование материалов друг друга.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

19. Фотографии и иллюстраций в печатных и электронных изданиях

Теория. Роль и функции иллюстраций в СМИ. Профессия «художник-иллюстратор». Карикатура и ее задачи. Что такое инфографика? Виды фотографий и их место в газете. Основные ошибки начинающих при фотосъемке. Как подписывать фотографии и иллюстрации в издании.

Практика. Подготовка иллюстрации к материалу и подписей к фотографиям. Съемка портрета.

Формы контроля. Опрос, контрольное задание.

20. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов года. Обсуждение планов и пожеланий по работе объединения во втором году обучения. Анкетирование.

Формы контроля. Анкетирование.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по Программе проводятся: входная диагностика, текущий контроль, промежуточный контроль, итоговый контроль.

Входная диагностика – оценка стартового уровня образовательных возможностей обучающихся при поступлении в объединение, проводится в начале первого года обучения или при зачислении учащегося на второй год обучения. Форма контроля: педагогическое наблюдение, опрос, при зачислении на второй год - собеседование.

Текущий контроль – оценка уровня и качества освоения тем Программы и личностных качеств учащихся. Проводится после изучения каждой темы в форме теста, опроса или контрольного задания.

Промежуточная аттестация проводится в конце первого полугодия каждого года обучения и в конце первого года обучения с целью выявления уровня усвоения Программы. Форма контроля: опрос, тест, контрольное или практическое задание.

Итоговый контроль - оценка уровня и качества освоения учащимися Программы по завершению обучения, проводится в конце второго года обучения. Форма контроля: опрос, тест.

Система форм отслеживания и предъявления результатов:

– диагностическая карта оценки уровня образовательных возможностей учащихся (входная диагностика);

– диагностическая карта уровня освоения образовательной программы (промежуточная аттестация, итоговый контроль);

– бланки тестовых заданий по темам программы.

Конспекты к занятиям по темам:

1. Вводное занятие. Инструктаж по охране труда
2. Журналистика как профессия
3. Функции журналистики
4. Виды СМИ и их особенности
5. Кто и как работает в редакции
6. Структура номера печатного издания
7. Немного о дизайне
8. Проектирование номера журнала
9. Журналист и блогер: сходства и различия
10. Источники и методы сбора информации
11. Фактечинг: проверяем информацию
12. Заголовки в СМИ и их роль
13. Новости
14. Интервью
15. Опрос
16. Репортаж
17. Создание контента для социальных сетей
18. Как писать интересно и грамотно
19. Роль иллюстраций и фотографий в печатных и электронных изданиях
20. Итоговое занятие

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

(входная диагностика)

_____ учебный год

Название дополнительной общеразвивающей программы: **«Азбука для журналиста»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Самооценка деятельности на занятиях	Нравственно-этические установки	Уровень развития познавательной активности	Произвольность деятельности, развитие саморегуляции	Способность к продуктивному сотрудничеству	Навыки сбора и обработки информации	Знание специальной терминологии	Навыки работы с техническим оборудованием		

Итого в % соотношении:

Высокий уровень –

Средний уровень –

Низкий уровень –

Характеристика уровней:

22-27 баллов – высокий уровень

16-21 балл – средний уровень

0-15 –низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Мотивация (выраженность интереса к занятиям)	Высокий	Проявляет постоянный интерес и творческое отношение к предмету, стремится получить дополнительную информацию.	3
		Средний	Интерес возникает к новому материалу, но не к способам его применения на практике.	2
		Низкий	Интерес практически не обнаруживается.	1
	Самооценка деятельности на занятиях	Высокий	Может самостоятельно оценить свои возможности в выполнении задания.	3
		Средний	Может с помощью педагога оценить свои возможности в решении задания.	2
		Низкий	Не умеет, не пытается и не испытывает потребности в оценке своих действий – ни самостоятельной, ни по просьбе педагога.	1
	Нравственно-этические установки	Высокий	Всегда следует общепринятым нормам и правилам поведения, осознанно их принимает.	3
		Средний	Недостаточно осознает правила и нормы поведения, но в основном их выполняет.	2
		Низкий	Часто нарушает общепринятые нормы и правила поведения.	1
Метапредметные	Уровень развития познавательной активности	Высокий	Учащийся любознателен, активен, внимателен, задания выполняет с интересом в логической последовательности, самостоятельно, не нуждаясь в дополнительных внешних стимулах, находит новые способы решения заданий.	3
		Средний	Учащийся достаточно активен и самостоятелен, но при выполнении заданий требуется внешняя стимуляция к выполнению логических действий, к внимательному отношению к заданию, круг интересующих вопросов довольно узок.	2
		Низкий	При выполнении заданий требуется постоянная внешняя стимуляция. Любознательность не проявляется.	1
	Произвольность деятельности, развитие саморегуляции	Высокий	Учащийся удерживает цель деятельности, намечает ее план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, самостоятельно обнаруживает ошибки, вызванные несоответствием усвоенного способа действия и условий задачи, сам преодолевает трудности в работе, вносит коррективы и доводит дело до конца.	3
		Средний	Удерживает цель деятельности, намечает план, выбирает адекватные средства, проверяет результат, однако в процессе деятельности часто отвлекается, трудности преодолевает только при психологической поддержке педагога, осознает правило контроля, но затрудняется одновременно выполнять учебные действия и контролировать их.	2

		Низкий	Деятельность хаотична, не продумана, прерывает деятельность из-за возникающих трудностей, стимулирующая и организующая помощь малоэффективна.	1
	Способность к продуктивному сотрудничеству	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь.	3
		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера.	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других.	1
Предметные	Навыки сбора и обработки информации	Высокий	Знает, как и где добывать информацию, может применить это на практике. Способен к анализу и обработке полученных сведений.	3
		Средний	Поиск и обработка необходимой информации иногда вызывает затруднение. Необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Отсутствуют навыки самостоятельного поиска и обработки информацией.	1
	Знание специальной терминологии	Высокий	Знание специальной терминологии хорошее. Знает основные термины, многие второстепенные и правильно их употребляет. Если случаются ошибки, то незначительные.	3
		Средний	Знание специальной терминологии имеются. Понимает интуитивно ясные и некоторое количество основных терминов. Имеется ошибочное представление о некоторых терминах и понятиях.	2
		Низкий	Знание специальной терминологии отсутствует. Не понимает даже интуитивно ясные термины.	1
	Навыки работы с техническим оборудованием	Высокий	Навыки работы с техникой (компьютером, фотоаппаратом, диктофоном и др.) хорошо развиты. Может самостоятельно выполнять практические задания.	3
		Средний	Основные навыки освоены хорошо, но для успешного завершения работ требуется дополнительный контроль и подсказки. Помощь педагога незначительна.	2
		Низкий	Не умеет или практически не умеет работать на компьютере, пользоваться фотоаппаратом и др. техникой.	1

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

(промежуточная аттестация)

_____ учебный год

I полугодие

Название дополнительной общеразвивающей программы: «**Пресс-центр»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Самостоятельность	Культура поведения и общения	Владение устной и письменной речью	Способность анализировать происходящие события	Способность работать в коллективе	Знание видов СМИ и их особенностей	Знание основных профессий редакции СМИ	Умение проектировать печатное издание		

Итого в % соотношении:

Высокий уровень –

Средний уровень –

Низкий уровень –

Характеристика уровней:

22-27 баллов – высокий уровень

16 - 21 баллов – средний уровень

0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в сроки сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и общения	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и общения нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Владение устной и письменной речью	Высокий	Хорошо развитая устная и письменная речь.	3
		Средний	Речь развита хорошо, но иногда учащийся делает ошибки.	2
		Низкий	Устная и письменная речь развиты плохо, постоянно совершает ошибки.	1
	Способность анализировать происходящие события	Высокий	Умеет анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации.	3
		Средний	Способен к анализу происходящих событий, но иногда необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Способность анализировать происходящие события не развита, не может справиться с задачей без помощи педагога.	1
	Способность работать в коллективе	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь	3

		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
Предметные	Знание видов СМИ и их особенностей	Высокий	Знает виды СМИ и их особенности.	3
		Средний	Имеет представление о видах СМИ, но не всегда может рассказать об их особенностях.	2
		Низкий	Слабо знает виды СМИ и их особенности.	1
	Знание основных профессий редакции СМИ	Высокий	Знает основные профессии в редакции, понимает, чем отличается функциона каждой из них.	3
		Средний	Имеет представление о профессиях в редакции, но не всегда способен самостоятельно объяснить, в чем состоят функции того или иного специалиста.	2
		Низкий	Слабо знает основные профессии в редакции. Может их перечислить только помощью педагога.	1
	Умение проектировать печатное издание	Высокий	Отлично знает структуру номера печатного издания и может самостоятельно спроектировать номер.	3
		Средний	Знает структура номера печатного издания, но задача самостоятельно разработать номер вызывает затруднение, необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Обладает слабыми знаниями о том, что такое номер печатного издания и как он создается.	1

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

(промежуточная аттестация)

_____ учебный год

II полугодие

Название дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: «**Азбука для журналиста»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Самостоятельность	Культура поведения и общения	Владение устной и письменной речью	Способность анализировать происходящие события	Способность работать в коллективе	Знание информационных жанров журналистики и умение готовить в них материалы	Умение проверять информацию на достоверность	Умение создавать информационный контент для соцсетей		

Итого в % соотношении:

Высокий уровень –

Средний уровень –

Низкий уровень –

Характеристика уровней:

22-27 баллов – высокий уровень

16 - 21 баллов – средний уровень

0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий для подготовки журнала.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в срок сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и общения	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и общения нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Владение устной и письменной речью	Высокий	Хорошо развитая устная и письменная речь.	3
		Средний	Речь развита хорошо, но иногда учащийся делает ошибки.	2
		Низкий	Устная и письменная речь развиты плохо, постоянно совершает ошибки.	1
	Способность анализировать происходящие события	Высокий	Умеет анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации.	3
		Средний	Способен к анализу происходящих событий, но иногда необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Способность анализировать происходящие события не развита, не может справиться с задачей без помощи педагога.	1
	Способность работать в коллективе	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь	3

		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других	1
Предметные	Знание информационных жанров журналистики и умение готовить в них материалы	Высокий	Хорошо ориентируется в информационных жанрах журналистики, умеет самостоятельно готовить материалы в некоторых из них.	3
		Средний	Может перечислить основные информационные жанры с подсказкой педагога. Написание материала в конкретном жанре вызывает затруднение.	2
		Низкий	Практически не знает информационные жанры журналистики, написать материал в определенном жанре не может.	1
	Умение проверять информацию на достоверность	Высокий	Хорошо знает, как проверять информацию.	3
		Средний	Знает в теории как проверять информацию, но при решении практических заданий необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Не знает, как проверять информацию и не понимает, зачем это нужно.	1
	Умение создавать информационный контент для соцсетей	Высокий	Хорошо понимает принципы создания информационных материалов в соцсетях, может самостоятельно подготовить контент для публикации.	3
		Средний	Знает некоторые принципы создания информационных материалов, но подготовка вызывает затруднение, нужна помощь педагога.	2
		Низкий	Не знает, как создавать информационный контент, самостоятельно подготовить его не может.	1

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Опрос по темам №№ 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19.

1. Основные виды и источники опасности в кабинете «Азбука для журналиста». Правила пожарной техники безопасности. Правила техники безопасности при работе с персональными компьютерами.

2. Определение понятия «журналистика». Журналистика как общественная деятельность. Четвертая власть. Качества характера, необходимые для профессиональной деятельности.

3. Информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная функции СМИ. Понятие «массмедиа». Виды СМИ.

4. Понятие «массмедиа». Виды СМИ: газеты и журналы, радио, телевидение, интернет-издания. Общие черты и отличительные особенности каждого СМИ. Различия в написании текстов для телевидения и газет, журналов.

5. Особенности работы редакции. Функции редакционного коллектива. Творческие и технические сотрудники.

6. Название издания. Содержательно-тематическое наполнение номера. Рубрики. Редакционная и внередакционная информация. Вербальная и визуальная информация. Целевое назначение публикаций.

7. Понятие «дизайн». Различие газетного и журнального дизайна. Макет и макетирование. Шрифты. Основные технические правила верстки. Виды верстки. Первая полоса.

8. Особенности проектирования нового печатного издания.

9. Кто такой блогер. Особенности современной блогосферы. Какие бывают блоги. Что общего у блогеров и журналистов. Понятие «гражданская журналистика». Почему между блогерами и журналистами нельзя поставить знак равенства.

10. Три группы источников информации: человек, документ и предметно-вещественная среда. Интернет как источник информации. Слухи. Анонимные источники информации. Этические нормы в работе с источниками информации. Традиционные методы сбора информации: наблюдение, беседа, работа с документами. Социологические методы: эксперимент, анкетирование.

11. Понятия «факт» и «информационный повод». Интерпретация фактов. Верификация информации. Фейковые новости как феномен современного медиапространства. На какие сайты можно ссылаться в публикациях

12. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам.

13. Информационные жанры в журналистике. Типы и формы подачи новостей. Закон перевернутой пирамиды. Правило «четырёх W». Заголовок, лид и следующие абзацы.

14. Понятие «интервью». Виды интервью. Как подготовиться к интервью. Какие вопросы не стоит задавать собеседнику. Основные ошибки при проведении интервью. Разные формы проведения интервью: пресс-конференция, брифинг, пресс-подход. Этапы работы над интервью. Как иллюстрировать материал в этом жанре.

15. Опрос как разновидность интервью. Технология проведения опроса. Что такое «блиц-опрос».

16. Репортаж как жанр информационной журналистики. Авторское «я» в репортаже. Различия в подготовке текстового и видеорепортажа. Этапы работы над репортажем. Фоторепортаж.

17. Особенности подготовки материалов для разных социальных сетей. Что такое контент-план и зачем он нужен. Формы публикаций: пост, статья, клип, опрос. Оформление материалов. Зачем нужны хештеги

18. Работа над материалом: выбор темы, разработка идеи, сбор материала, составление плана, выстраивание композиции, написание материала, редактирование. Как написать лид? Реквизиты хорошего стиля. Сторителлинг в журналистике. Средства художественной выразительности. Как бороться с ошибками в собственном тексте.

19. Роль и функции иллюстраций в СМИ. Профессия «художник-иллюстратор». Карикатура и ее задачи. Что такое инфографика? Виды фотографий и их место в газете. Основные ошибки начинающих при фотосъемке. Как подписывать фотографии и иллюстрации в издании.

Критерии оценки:

Низкий уровень – отвечает неуверенно, ответы неполные, не различает основные понятия и определения. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – отвечает с незначительными подсказками педагога, в основном ориентируется в материале. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень - отвечает уверенно, знает материал по всем вопросам. Полное понимание пройденного материала, знание исторических аспектов того или иного процесса. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Контрольные задания по темам №№ 3,4,5,6,7,8,10,12,13,14,15,16,17,18,19.

3. Нужно определить функций различных передач на российских телеканалах.

4. Необходимо проанализировать журналистские тексты, определить, какой из них для какого средства массовой информации подготовлен.

5. Нужно разобрать функционал каждого сотрудника редакции печатного СМИ и проанализировать плюсы и минусы работы специалистов.

6. Необходимо проанализировать современные печатные СМИ с точки зрения их структуры.

7. Нужно проанализировать различные печатные издания с точки зрения дизайна и создать первую полосу для детского журнала.

8. Учащиеся должны создать проект собственного журнала на свободную тему и презентовать первый номера.

10. Необходимо определить возможные источники информации в предложенной ситуации. Составить вопросы для «живых» источников информации.

12. Нужно составить новые заголовки к уже вышедшим в СМИ материалам.

13. Учащиеся готовят новости по изученной схеме на основе сюжетов известных сказок.

14. Необходимо подготовиться, провести и написать интервью с предложенным героем.

15. Учащиеся проводят опросов среди сверстников на предложенную тему и делают фотографии для публикации в газете или социальных сетях.

16. Необходимо примерить на себя роль репортера, который рассказывает о событии в прямом эфире.

17. Учащиеся готовят информационные посты, статьи и учатся размещать их в пабликах.

18. Написание материала на свободную тему. Редактирование материалов других учащихся.

19. Необходимо подготовить иллюстрации к журналистскому материалу, а также подписи к фотографиям. Выполнить портретную фотосъемку.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться с заданием или выполняет его с большим количеством ошибок, отвечает неуверенно, ответы неполные, не различает основные понятия по изученной теме. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – выполняет задание правильно с незначительными подсказками педагога, в основном ориентируется в материале. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень – самостоятельно выполняет задание правильно или с незначительными ошибками. Полное понимание пройденного материала. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Деловые игры по темам №№ 9,11

9. Деловая игра «Блогеры против журналистов»

Учащиеся делятся на две команды и получают задание подготовить текст на одну и ту же тему, но одни – для газеты или журнала, а другие – для личного блога. Потом команды презентуют получившийся информационный продукт и отвечают на вопросы противников.

11. Деловая игра «Верю – не верю».

Учащиеся делятся на команды. Каждая команда получает несколько карточек с новостями. Часть из них – настоящие, а другие – фейковые. Задача команды проверить новости на подлинность и ответить на вопрос, верит она этой новости или нет. Аргументировать свой выбор необходимо с помощью ссылки на источники.

Критерии оценки:

Низкий уровень – не может справиться со своей задачей или отказывается принимать участие в игре. Слабо мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

Средний уровень – выполняет задание правильно с незначительными подсказками педагога, в основном понимает, что от него требуется. Развитое критическое мышление и способность логически обосновать суть происходящих процессов.

Высокий уровень – с энтузиазмом берется за роль, которую необходимо исполнить во время игры. Выполняет задачу правильно или с незначительными ошибками. Готов помогать другим. Мотивирован для занятий журналистской деятельностью.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

(итоговый контроль)

_____ учебный год

Название дополнительной общеразвивающей программы: **«Азбука для журналиста»**

Ф.И.О. педагога: **Таирова Елена Борисовна**

Год обучения: **1 год обучения**

Дата заполнения:

п\п	Оцениваемые параметры / Фамилия, имя учащихся	**Личностные**			**Метапредметные**			**Предметные**			**Сумма баллов**	**Уровень**
		Ответственность и дисциплинированность	Самостоятельность	Культура общения и поведения	Коммуникативные навыки	Способность анализировать происходящие события	Владение устной и письменной речью	Навыки сбора и обработки информации	Навыки написания и редактирования публицистических текстов	Знание особенностей работы редакции СМИ		

Итого в % соотношении:

Высокий уровень –

Средний уровень –

Низкий уровень –

Характеристика уровней:

22-27 баллов – высокий уровень

16 - 21 баллов – средний уровень

0 - 15 баллов – низкий уровень

Параметры		Уровни	Степень выраженности качества	Оценка параметров
Личностные	Ответственность и дисциплинированность	Высокий	Ответственно относится ко всем поставленным задачам, не нарушает сроки сдачи практических заданий.	3
		Средний	В основном ответственно относится к поставленным задачам, но иногда может и подвести педагога или коллектив.	2
		Низкий	Безответственно относится к поставленным задачам, не укладывается в сроки сдачи практических заданий, часто подводит педагога и коллектив.	1
	Самостоятельность	Высокий	Самостоятельно выполняет все или почти все поставленные задачи. Умеет проводить самостоятельный анализ проблемного поля.	3
		Средний	Более половины поставленных задач решаются самостоятельно, остальные – с помощью педагога. Иногда возникают проблемы с самостоятельным поиском и анализом основной проблемы задачи.	2
		Низкий	Низкая способность к самостоятельному решению поставленных задач. Всегда нуждается в разъяснениях педагогом поставленной задачи.	1
	Культура поведения и общения	Высокий	Всегда ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения.	3
		Средний	Чаще ведет себя в соответствии с этическими нормами поведения и общения но иногда может их и нарушить.	2
		Низкий	Культура поведения и общения нуждается в серьезной корректировке.	1
Метапредметные	Коммуникативные навыки	Высокий	Проявляет эмоционально позитивное отношение к процессу сотрудничества, ориентируется на партнера по общению, умеет слушать собеседника, совместно планировать, договариваться и распределять функции в ходе выполнения задания, осуществлять взаимопомощь	3
		Средний	Способен к сотрудничеству, но не всегда умеет аргументировать свою позицию и слушать партнера.	2
		Низкий	В совместной деятельности не пытается договориться, не может прийти к согласию, настаивает на своем, конфликтует или игнорирует других.	1
	Способность анализировать происходящие события	Высокий	Умеет анализировать происходящие события, выделять главное из потока информации.	3
		Средний	Способен к анализу происходящих событий, но иногда необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Способность анализировать происходящие события не развита, не может справиться с задачей без помощи педагога.	1

	Владение устной и письменной речью	Высокий	Хорошо развитая устная и письменная речь.	3
		Средний	Речь развита хорошо, но иногда учащийся делает ошибки.	2
		Низкий	Устная и письменная речь развиты плохо, постоянно совершает ошибки.	1
Предметные	Навыки сбора и обработки информации	Высокий	Знает, как и где добывать информацию, может применить это на практике. Способен к анализу и обработке полученных сведений.	3
		Средний	Поиск и обработка необходимой информации иногда вызывает затруднение. Необходима помощь педагога.	2
		Низкий	Отсутствуют навыки самостоятельного поиска и обработки информацией.	1
	Навыки написания и редактирования публицистических текстов	Высокий	Навыки написания и редактирования публицистических текстов хорошо развиты. Необходима лишь незначительная помощь педагога.	3
		Средний	Умеет писать тексты для публикации, но необходим постоянный контроль педагога и работа над ошибками.	2
		Низкий	Подготовка текстов для публикации вызывает большое затруднение, навыки саморедактирования отсутствуют.	1
	Знание особенностей работы редакции СМИ	Высокий	Хорошо понимает, как функционируют СМИ.	3
		Средний	В целом знает, как работают редакции СМИ, но некоторые вопросы требуют подсказки педагога.	2
		Низкий	Плохо или вообще не знает, как функционирует редакция СМИ, не может рассказать об этом.	1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

УМК программы «Азбука для журналиста» состоит из трёх компонентов:

1. Учебные и методические пособия для педагога и обучающихся
2. Система средств обучения
3. Система средств контроля результативности обучения

Первый компонент включает в себя составленные педагогом списки литературы и интернет-источников, необходимых для работы педагога и учащихся, а также сами учебные пособия, раздаточный материал для практических занятий и решения задач по соответствующим сферам журналистики.

Второй компонент — система средств обучения.

Организационно-педагогические средства:

– дополнительная общеразвивающая программа, конспекты открытых занятий;
– разработанные педагогом памятки для детей и родителей по вопросам безопасности, участию в экскурсиях.

Дидактические средства:

– разработанные педагогом электронные презентации по темам программы;
– банк учебных фильмов.

Третий компонент состоит из:

– диагностических и контрольных материалов (анкет для учащихся, тестов по итогам изученных разделов программы, заданий по пройденным темам и т.д.);
– нормативных материалов (Положений о проведении творческих конкурсов и т.д.)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Литература для педагогов:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. — М.: Юрайт, 2014. — 272 с.
2. Буковецкая О.А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М.: НТ-пресс, 2005.
3. Васильева Л.А. Делаем новости!: Учебное пособие. — М., 2003.
4. Викентьев И.Л. Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений. — СПб, 2004.
5. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Психология массовой коммуникации. Учебник. — М.: Юрайт, 2015. — 512 с.
6. Гостомыслов А.П. Детская журналистика. Хозрасчётные газета и журнал в школе. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 352 с.
7. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. — М.: Инфра-М, 2014.
8. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н. А. Спирина. — Волгоград; Учитель, 2010. — 207с.
9. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. — СПб: Питер, 2011. — 400 с.
10. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. — М., 2006.
11. Ковган Т.В. Журналистика для начинающих: Учебное пособие для общеобразовательных организаций — М.: Просвещение, 2019. — 128 с.
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 112 с
13. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2007. —318 с.
14. Королёв Е. А., Павлушкина Н. А. 33 урока для будущих журналистов: Учебное пособие, 3-е издание — М.: Флинта, 2024. —256 с.
15. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для ВУЗов. — М., 2005.
16. Моисеева Л., Гамов А.П. Прямая речь. В печать! В эфир! На сайт! — М.: ОлмаМедиаГрупп, 2015. — 288 с.
17. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.
18. Петров К.Е. Типографский компьютерный набор и верстка (справочник). — М.: Радиософт, 2015. — 1216 с.
19. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 154 с.: ил.
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. — М.: Аспект-пресс, 2014. — 352 с.
21. Типология периодической печати: Учебное пособие для студентов вузов./ М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под.ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 236 с.
21. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. — М.: Аспект-пресс, 2014. — 240 с.
22. Фитхелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией. — М.: Медиа-мир, 2008. — 200 с.
23. Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов. — М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. — 231 с.

Литература для учащихся:

1. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н. А. Спирина. — Волгоград; Учитель, 2010. — 207с.

2. Королёв Е. А., Павлушкина Н. А. 33 урока для будущих журналистов: Учебное пособие, 3-е издание — М.: Флинта, 2024. —256 с

3. Кузнецов М.А., Цыкунов И.В. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие. — М., 2005.

4. Лобанов Ю.С., Основы журналистики: учеб. пособие для начинающих— М.: Флинта: Наука, 2018. — 184 с.

5. Лукина М.М. Технология интервью: Учебное пособие для ВУЗов. — М., 2005.

6. Моисеева Л., Гамов А.П. Прямая речь. В печать! В эфир! На сайт! — М.: ОлмаМедиаГрупп, 2015. — 288 с.

7. Немировский Е.Л. Азбуки Ивана Федорова, его учеников и последователей. — Пятигорск: Снег, 2015. — 304 с.

8. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебное пособие. — СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. — 240 с.

9. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 154 с.

10. Черникова Е., Азбука журналиста. — М.: КАРАМЗИН, 2017. — 148с.

Интернет-ресурсы:

1. http://edu.of.ru/mediaeducation Ассоциация кинообразования и медиапедагогики
2. http://ynpress.com ЮНПРЕСС (сайт Лиги Юных журналистов)
3. http://www.evartist.narod.ru сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
4. http://yojo.ru/ информационный портал для молодых журналистов
5. http://shkolatexta.ru Школа журналистики Александра Колесниченко
6. https://www.aka-media.ru/ Школа эффективного текста «Медиа»
7. https://jrnlst.ru журнал «Журналист»
8. https://sila.media Лаборатория мультимедийного опыта